

**T.C. YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ**

**TİCARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ**

**ELEKTRONİK TİCARET VE TEKNOLOJİ YÖNETİMİ BÖLÜMÜ**

**BOLOGNA BİLGİ PAKETİ**

**(TÜRKÇE)**

**16 KASIM 2016**

**TİCARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ-ELEKTRONİK TİCARET VE TEKNOLOJİ YÖNETİMİ LİSANS PROGRAMI BİLGİ PAKETİ**

**BÖLÜM BAŞKANI**

**Doç. Dr. Altan Kar**

[**Tel: (0216)**](Tel:(0216)) **578 00 00-1967**

**E-mail: altankar@yeditepe.edu.tr**

**Program Bilgileri**

Elektronik Ticaret ve Teknoloji Yönetimi Bölümü Lisans Programı 2016 yılında Türkiye de ilk defa Yeditepe Üniversitesi’nde eğitime başlamıştır. Bölümde Lisans Programı dışında Yüksek Lisans Programı da yer almaktadır. Ders programı, Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü ve Bilişim Sistemleri Bölümü öğrencilerinin karşılıklı çift anadal öğrenimi görebilmelerine olanak verecek şekilde düzenlenmiştir.

**Amaç**

Elektronik Ticaret ve Teknoloji Yönetimi Bölümü, öğrencilerin web tabanlı platformlarda gelişen yeni iş modellerini keşfetmelerine ve uygulamalara ait yeni trendleri anlamalarına olanak sağlamaktadır. Bölüm yönetim, finans, ekonomi, strateji, proje yönetimi ve girişimcilik ile E-İş, E-Pazarlama, elektronik müşteri ilişkileri yönetimi (E-CRM), veri tabanı yönetimi, web programlama, web tasarımı gibi bilişim teknolojileri konularını harmanlayan geniş tabanlı bir programa sahiptir. Bunun yanında öğrencileri gerçek zamanlı projeler ve sektörel uygulamalar ile elektronik ticaret alanındaki yeni kariyer fırsatlarına hazırlamaktadır.

**Hedef**

E-ticaretin stratejik anlamda kullanımı, endüstrinin yapısının değişiminde e- ticaretin rolünün analiz edilmesi ve e-ticaretin elektronik işlemler, tedarik zinciri iş karar alma ve organizasyonel performanstan oluşan iş süreçlerine etkisinin incelenmesidir.

**PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI**

1. E- ticaretin temelini ve önemini gösterir.
2. E-ticaretin iş modelleri ve stratejileri üzerine etkilerini bilir.
3. İş - müşteri, kurum içi organizasyonu içeren Internet ticaret ilişkilerini tanımlar.
4. Küresel e-ticaret konularını tartışır.

**PROGRAM YETERLİLİKLERİ**

1. Güncel e-Ticaret ortamını tanımlama,
2. Konu ve terminolojiyi işlem ve yönetim kararları içerisinde gözden geçirme,
3. JavaScript, JScript, DHTML, CSS, ASP, XML dokümanlarını kullanabilecek teknikleri uygulama,
4. Transform ve sunum dillerinin gösterimini anlama,
5. E-Ticaretin çıktıları,sınırlılıkları, çıkarımları ve risklerini belirleme,
6. proje ve risk yönetim becerisi; girişimciliğin, yenilikçilik ve sürdürülebilir kalkınmanın önemi hakkında farkındalık; uluslararası standartların ve yöntemlerin bilinmesi,
7. Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bilgiye erişebilme, bilim ve teknolojideki son gelişmeleri takip edebilme ve kendini sürekli yenileme becerisi,
8. Belirlenen gereksinimleri karşılayacak bir bilişim sistemini, sistem parçasını, işlemi veya programı tasarlama, geliştirme ve değerlendirme becerisi.

**DERS PROGRAMI**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ELEKTRONİK TİCARET VE TEKNOLOJİ YÖNETİMİ DERS PROGRAMI** | | | | | | | | |
| BİRİNCİ YARIYIL (GÜZ) / FIRST SEMESTER | | | | | | | | |
| Kod Code |  | Dersler Courses | Önkoşul Prerequisite | T | U | L | Y Credit | AKTS ECTS |
| HUM | 103 | Uygarlık tarihi | - | 2 | 0 | 0 | 2 | 3 |
| MATH | 133 | Temel Matematik | - | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |
| ECON | 111 | Mikroiktisatın Temelleri | - | 3 | 0 | 0 | 3 | 7 |
| AFE | 131 | Akademik İngilizce I | - | 2 | 2 | 0 | 3 | 4 |
| ETT | 111 | E-Ticarete Giriş | - | 3 | 0 | 0 | 3 | 4 |
| ACM | 111 | Bilgisayara Giriş ve Bilgi İşleme | - | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Toplam |  | 16 | 2 | 0 | 17 | 29 |
| İKİNCİ YARIYIL (BAHAR) / Second Semester | | | | | | | | |
| Kod Code |  | Dersler Courses | Önkoşul Prerequisite | T | U | L | Y Credit | AKTS ECTS |
| ETT | 215 | E-Pazarlama ve E-Satış |  | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |
| ECON | 122 | Makroiktisadın Temelleri | - | 3 | 0 | 0 | 3 | 7 |
| ACM | 262 | Web Tasarımına Giriş | - | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |
| ACM | 112 | Grafik Tasarımına Giriş | - | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |
| ACM | 221 | Sistem Analizi ve Algoritmalar | - | 3 | 0 | 0 | 3 | 7 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Toplam |  | 15 | 0 | 0 | 15 | 30 |
| ÜÇÜNCÜ YARIYIL (GÜZ) / Third Semester | | | | | | | | |
| Kod Code |  | Dersler Courses | Önkoşul Prerequisite | T | U | L | Y Credit | AKTS ECTS |
| TKL | 201 | Türk Dili I |  | 2 | 0 | 0 | 2 | 2 |
| AFN | 132 | Finansal Muhasebenin Temelleri |  | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |
| ACM | 222 | Yapısal Programlama | ACM 221 | 2 | 0 | 2 | 3 | 6 |
| STAT | 410 | İstatistik |  | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |
| ACM | 211 | Veri Yapıları ve Veri Tabanı Uygulamaları |  | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |
| ETT | 211 | E-Tedarik Zinciri Yönetimi (E-SCM) |  | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Toplam |  | 16 | 0 | 2 | 17 | 30 |
| DÖRDÜNCÜ YARIYIL (BAHAR) / Fourth Semester | | | | | | | | |
| Kod Code |  | Dersler Courses | Önkoşul Prerequisite | T | U | L | Y Credit | AKTS ECTS |
| TKL | 202 | Türk Dili II |  | 2 | 0 | 0 | 2 | 2 |
| ACM | 312 | Yönetim Bilişim Sistemleri |  | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |
| ACM | 432 | Kurumsal Bilgi Sistemleri |  | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |
| ETT | 212 | E-Müşteri İlişkileri Yönetimi |  | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |
| ACM | 212 | İleri Veri Tabanı Uygulamaları | ACM 211 | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |
| ETT | 290 | Zorunlu Staj Elektronik Ticaret I |  | 0 | 6 | 0 | 3 | 5 |
|  |  | Toplam |  | 16 | 0 | 2 | 17 | 30 |
| BEŞİNCİ YARIYIL (GÜZ) / Fifth Semester | | | | | | | | |
| Kod Code |  | Dersler Courses | Önkoşul Prerequisite | T | U | L | Y Credit | AKTS ECTS |
| HTR | 301 | Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I |  | 2 | 0 | 0 | 2 | 2 |
| ACM | 365 | İleri Web Tasarımı | ACM262 | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |
| ACM | 321 | Nesne Yönelimli Programlama | ACM222 | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |
| ACM | 361 | Ağ Oluşturma I |  | 3 | 0 | 0 | 3 | 4 |
| ETT | 311 | Enformatik Düzenlemeler ve Yeni Uygulamalar |  | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |
|  |  | Serbest Seçmeli I |  | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Toplam |  | 17 | 0 | 0 | 17 | 29 |
| ALTINCI YARIYIL (BAHAR) / Sixth Semester | | | | | | | | |
| Kod Code |  | Dersler Courses | Önkoşul Prerequisite | T | U | L | Y Credit | AKTS ECTS |
| HTR | 302 | Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II |  | 2 | 0 | 0 | 2 | 2 |
| ACM | 368 | Web Programlama | ACM262 | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |
| ETT | 315 | Dijital Reklam ve Sosyal Medya Pazarlama |  | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |
| ACM | 476 | Veri Madenciliği | STAT 410 | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |
| ETT | 390 | Zorunlu Staj Elektronik Ticaret II |  | 0 | 6 | 0 | 3 | 5 |
|  |  | Serbest Seçmeli II |  | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |
|  |  | Toplam |  | 14 | 6 | 0 | 17 | 31 |
| YEDİNCİ YARIYIL (GÜZ) / Seventh Semester | | | | | | | | |
| Kod Code |  | Dersler Courses | Önkoşul Prerequisite | T | U | L | Y Credit | AKTS ECTS |
| ACM | 421 | Proje Yönetimi |  | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |
| ETT | 425 | Arama Motoru Optimizasyonu |  | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |
| ETT | 421 | Açık Sistem Programlama | ACM 321 | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |
|  |  | Bölüm Seçmeli I |  | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |
|  |  | Bölüm Seçmeli II |  | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |
|  |  | Toplam |  | 15 | 0 | 0 | 15 | 30 |
| SEKİZİNCİ YARIYIL (BAHAR) / Eighth Semester | | | | | | | | |
| Kod Code |  | Dersler Courses | Önkoşul Prerequisite | T | U | L | Y Credit | AKTS ECTS |
| ETT | 498 | Bitirme Projesi |  | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |
| ATD | 311 | İthalat-İhracat Yönetimi | ACM312 | 3 | 0 | 0 | 3 | 7 |
| ETT | 412 | E-Ticarette Dağıtım Stratejileri |  | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |
|  |  | Bölüm Seçmeli III |  | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |
|  |  | Bölüm Seçmeli IV |  | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Toplam |  | 15 | 0 | 0 | 15 | 30 |
|  |  | Genel Toplam |  |  |  |  | 130 | 239 |
| BÖLÜM SEÇMELİ DERSLER (GÜZ) / AREA ELECTİVES | | | | | | | | |
| Kod Code |  | Dersler Courses | Önkoşul Prerequisite | T | U | L | Y Credit | AKTS ECTS |
| ETT | 434 | Yönetim Paneli |  | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |
| ACM | 369 | İşletim Sistemleri I |  | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |
| ACM | 311 | Görsel Programlama I | ACM221 | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |
| ACM | 431 | Mobil Cihazları Programlama |  | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |
| ACM | 472 | 3 Boyutlu Oyun Tasarımı |  | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |
| BÖLÜM SEÇMELİ DERSLER (BAHAR) / AREA ELECTİVES | | | | | | | | |
| Kod Code |  | Dersler Courses | Önkoşul Prerequisite | T | U | L | Y Credit | AKTS ECTS |
| ACM | 366 | E-İş |  | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |
| ACM | 362 | Ağ Oluşturma II | ACM361 | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |
| ETT | 436 | Anlaşmalar ve Marka İşbirliği Yönetimi |  | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |
| ACM | 414 | Sanallaştırma ve Bulut Sistemlerine Giriş |  | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |
| ETT | 321 | Mobil Girişimcilik |  | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |
| ACM | 468 | Sanal Gerçeklik Teorileri |  | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |
| ACM | 474 | Bilgi Sistemleri Güvenliği |  | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |
| \* Şube adedince sözleşmeli öğretim üyesi tanımlanabilir.  Notlar  1- Her programda en az 4 bölüm seçmeli ve 2 serbest seçmeli dersin olması;  2- Serbest seçmeli derslerin 3 Yeditepe Kredisi ve 5 AKTS olarak sabitlenmesi;  3- Her sömestr toplamı en az 15 Yeditepe Kredisi olacak şekilde dönemlerin birbirine denk krediyle eşleştirilmesi;  4- Yeditepe Kredisi hesaplanırken teorik derslerin tamamı, Uygulama ve Lab derslerinin yarısı alınarak işlemin yapılması;   |  | | --- | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | ÖRNEK: | T | U | L | Y Credit | AKTS ECTS |
|  |  |  |  | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |
|  |  |  |  | 2 | 2 | 0 | 3 | 5 |
|  |  |  |  | 2 | 0 | 2 | 3 | 7 |
|  |  |  |  | 2 | 2 | 2 | 4 | 8 |
| 5- Programda yer alan her bir bölüm seçmeli ders için maksimum 2 ders opsiyonunun sunulması;  6-Ortak dersler hariç bölüm AKTS'leri ilgili bölüm tarafından belirlenir. Her dönem ortalamasının 30 olacak şekilde düzenlenmesi;  7- Mezuniyet için tamamlanması gereken toplam kredi sayısının Rektörlük ve ortak dersler dahil 120-130 arasında olması;  8- Bir programın AKTS toplamının 240 olması;  9- Dönem ve yıl bazında ilgili kredilerin toplamlarının kontrol edilmesi gerekmektedir.   |  | | --- | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Alınacak Derece**

Program başarılı bir şekilde tamamlanıp program yeterlilikleri sağlandığında ve mezuniyet için 240 AKTS tamamlandığında Elektronik Ticaret ve Teknoloji Yönetimi alanında Lisans derecesine sahip olunur.

**Kabul Koşulları**

Bölüme kayıt yaptırmak isteyen öğrenci, üniversitenin akademik ve yasal mevzuatı çerçevesinde ÖSYM tarafından belirlenen süreçleri tamamlamak / sınavları başarmış olmak zorundadır. Yurtiçi veya dışında eşdeğer programda öğrenimine başlamış bir öğrenci yatay geçiş için başvuru yapabilir. Öğrencilerin kabulü dönem başlamadan, her bir öğrencinin şartları ve başvuru yaptığı derece dikkate alınarak incelenir ve özel olarak değerlendirilir. Üniversiteye giriş hakkında daha etraflı bilgi Kurum Tanıtım Kataloğu`nda mevcuttur. Üniversite tarafından onaylanmış ve bir anlaşma ile sınırları belirlenmiş öğrenci değişim programları kapsamında yurtdışından gelen öğrenciler İngilizce olarak verilen dersleri alabilirler. Öğrenci Türkçe dil bilgisi yeterliliğine sahipse Ders Planı’nda belirtilen herhangi bir Türkçe derse de kayıt yaptırabilir.

**Mezuniyet Koşulları**

Lisans eğitim ve öğretimini tamamlayan öğrencilerin mezun olabilmeleri için toplam 240 AKTS alması ve genel not ortalamasının en az 2.00 olması gereklidir. Mezuniyet genel not ortalaması 4.00 üzerinden hesaplanır; bu ortalama hesaplanırken alınan tüm dersler hesaba katılır. Öğrenimlerini en çok 9 yarıyılda hiç F notu ve disiplin cezası almaksızın tamamlayan öğrencilerden genel not ortalaması 3.50 ya da üstü olanlar "yüksek onur”, 3.00 ile 3.49 arasında olanlar "onur” listesine alınırlar. Başka bir yükseköğretim kurumundan dikey veya yatay geçiş yoluyla gelen öğrencinin onur ve yüksek onur listelerine alınabilmesi için hiç F notu ve disiplin cezası almamış olması ve Yeditepe Üniversitesi’nden en az 120 AKTS eşdeğeri ders almış olup genel not ortalamasının 3.50 ya da üstü olması gerekir. Onur listesine alınan öğrencilere diploma ile birlikte bu durumunu gösteren özel bir belge verilir.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *T+U Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| E-Ticarete Giriş | ETT 111 | 1 | 3+0 | 3 | 4 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | - |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | Dersin amacı, online bir iş için üst seviyede bir iş planı oluşturmayı , yatırımcıların nasıl sağlanacaği ve internet üzerinde iş başlatmak. |
| **Dersin İçeriği** | E-ticaretin stratejik anlamda kullanımı, endüstrinin yapısının değişiminde e- ticaretin rolünün analiz edilmesi ve e-ticaretin elektronik işlemler, tedarik zinciri iş karar alma ve organizasyonel performanstan oluşan iş süreçlerine etkisi |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| E- ticaretin temelini ve önemini gösterebilir. | 1,2,3 | A,B,C |
| E-ticaretin iş modelleri ve stratejileri üzerine etkilerini bilir. | 1,2,3,5 | A,B,C |
| İş - müşteri,kurum içi organizasyonu içeren Internet ticaret ilişkilerini tanımlar. | 1,2,3 | A,B,C |
| Küresel e-ticaret konularını tartışır. | 1,2,3 | A,B,C |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma, 4: Benzetim, 5: Vaka Çalışması |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav, B:Sunum, C: Ödev, D:Proje, E: Laboratuar |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1) | E-Ticaretin tanımı | Ders notları,kitaplar |
| 2) | E-Ticaretin gelişmesi | Ders notları,kitaplar |
| 3) | E-Ticaret pazarlama | Ders notları,kitaplar |
| 4) | E-Ticarette güvenlik sorunları | Ders notları,kitaplar |
| 5) | E-Ticaret güvenlik ihtiyaçları | Ders notları,kitaplar |
| 6) | E-Ticarette yasal konular | Ders notları,kitaplar |
| 7) | E-Ticarette Uluslararası kurallar | Ders notları,kitaplar |
| 8) | E-Commerce Implementation Costs | Ders notları,kitaplar |
| 9) | Ara sınav |  |
| 10) | Online açık arttırmalar E-Bay örneği | Ders notları,kitaplar |
| 11) | E- Ticarette müşteri hizmetleri beklentisi | Ders notları,kitaplar |
| 12) | Ticaret noktaları ( Parties and Fuctions) - UN Projeleri | Ders notları,kitaplar |
| 13) | Sunumlar |  |
| 14) | Sunumlar |  |
| 15) | Sunumlar |  |
| 16) | Final sınavı |  |

|  |
| --- |
| **KAYNAKLAR** |
| **-M. Emre Civelek; e-Commerce Textbook, 2012** |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dökümanlar** | Lecture notes |
| Ödevler | Homework, project |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **IN-TERM STUDIES** | **NUMBER** | **PERCENTAGE** |
| Mid-term | 1 | 40 |
| Projects | 2 | 40 |
| Homework | 10 | 20 |
| **Total** |  | 100 |
| **CONTRIBUTION OF FINAL EXAMINATION TO OVERALL GRADE** |  | 30 |
| **CONTRIBUTION OF IN-TERM STUDIES TO OVERALL GRADE** |  | 70 |
| **Total** |  | 100 |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Uzmanlık / Alan Dersleri |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** | | | | | | | | | | | | | |
|  | | Program Öğrenme Çıktıları | Katkı Düzeyi | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | | 3 | | | | 4 | 5 | | |
|  | E-TİCARET ve Teknoloji YÖNETİMİ lisans mezunu, güncel e-Ticaret ortamını tanımlama | |  | X | | |  |  | | |  |  | | | |
|  | E-TİCARET VE TEKNOLOJI YÖNETIMI lisans mezunu, konu ve terminolojiyi işlem ve yönetim kararları içerisinde gözden geçirme | |  | X |  | | | |  | |  | |  | |
|  | E-TİCARET VE TEKNOLOJI YÖNETIMI lisans mezunu, javaScript, JScript, DHTML, CSS, ASP, XML dökümanlarını kullanabilecek teknikleri uygulama | |  |  |  | | | |  | |  | | X | |
|  | E-TİCARET VE TEKNOLOJI YÖNETIMI lisans mezunu, transform ve sunum dillerinin gösterimini anlama | |  |  |  | | | |  | |  | | X | |
|  | E-TİCARET VE TEKNOLOJI YÖNETIMI lisans mezunu, e-Ticaretin çıktıları,sınırlılıkları, çıkarımları ve risklerini belirleme | |  | X |  | | | |  | |  | |  | |
|  | E-TİCARET VE TEKNOLOJI YÖNETIMI lisans mezunu, proje ve risk yönetim becerisi; girişimciliğin, yenilikçilik ve sürdürülebilir kalkınmanın önemi hakkında farkındalık; uluslararası standartların ve yöntemlerin bilinmesi. | |  | X |  | | | |  | |  | |  | |
|  | E-TİCARET VE TEKNOLOJI YÖNETIMI lisans mezunu, yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bilgiye erişebilme, bilim ve teknolojideki son gelişmeleri takip edebilme ve kendini sürekli yenileme becerisi. | |  |  |  | | | |  | |  | | X | |
|  | E-TİCARET VE TEKNOLOJI YÖNETIMI lisans mezunu, belirlenen gereksinimleri karşılayacak bir bilişim sistemini, sistem parçasını, işlemi veya programı tasarlama, geliştirme ve değerlendirme becerisi. | |  |  |  | | | |  | |  | | X | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| Etkinlik | SAYISI | Süresi (Saat) | Toplam İş Yükü (Saat) |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 15x toplam ders saati) | 15 | 3 | 45 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme) | 20 | 1 | 20 |
| Ara Sınav | 1 | 5 | 5 |
| Ödev | 3 | 3 | 9 |
| Proje | 1 | 24 | 24 |
| Final | 1 | 5 | 5 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 104 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 4,32 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 4 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *T+U Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| **Elektronik Tedarik Zinciri Yönetimi** | ETT211 | 3 | 3+0 | 3 | 5 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | - |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | İngilizce |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | Bu dersin amacı öğrencilere elektronik ticarette tedarik zincirindeki uygulamaları öğretmektir. |
| **Dersin İçeriği** | ERP sistemleri ve uygulamaları; Tedarik zincirinde elektronik ticaret maliyetlerini hesaplayabilme, elektronik ticaret yardımıyla tüketici arz taleplerinin ölçülmesi, elektronik ticaret entegrasyonu. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| Elektronik ticaret maliyetlerini modelleyebilme. | 1,2,3 | A,B,C,D,E |
| ERP modüllerini listeleyebilme. | 1,2,3 | A,B,C,D,E |
| Elektronik ticaret sistemlerinin yeterliliğini ölçebilme. | 1,2,3 | A,B,C,D,E |
| İleri planlama modülleri ile çalışabilme. | 1,2,3 | A,B,C,D,E |
| ERP modülleri ile ilgili problemleri çözebilme. | 1,2,3 | A,B,C,D,E |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav, B:Sunum, C: Ödev, D: Proje, E: Laboratuvar |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1) | ERP sistemleri, uygulamaları ve detaylar | Ders notları, kitap |
| 2) | Tedarik zincirinde elektronik ticaret maliyetlerini hesaplayabilme | Ders notları |
| 3) | Elektronik ticaret yardımıyla tüketici davranışlarını ölçülmesi | Ders notları |
| 4) | Kapsamlı elektronik ticaret entegrasyonu | Ders notları |
| 5) | Lojistik servis sağlayıcıların değerlendirilmesi | Ders notları |
| 6) | Yeşil lojistik bilgi sistemleri | Ders notları |
| 7) | Yeşil lojistikte tedarikçi tatminini etkileyen faktörler | Ders notları |
| 8) | Stratejik kontrat yönetimi bilgi sistemleri | Ders notları |
| 9) | Ara dönem Sınavı |  |
| 10) | E-network işlemleri | Ders notları |
| 11) | Tam zamanında teslim bilgi sistemleri | Ders notları |
| 12) | Sunumlar | Ders notları |
| 13) | Sunumlar | Ders notları |
| 14) | Sunumlar | Ders notları |
| 15) | Final sınavı |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** | John Wang, Innovations in supply Chain Management Systems for Information Systems, New York, 2010 |
| **Diğer Kaynaklar** | |  |  | | --- | --- | | Ders notları. |  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dökümanlar** | Ders web sitesi, ders notları, dönem projesi için kılavuz belgeler ve ödevler |
| **Ödevler** | Ödevler ve dönem projesi |
| **Sınavlar** | Ara sınav, final |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| **Ara Sınav** | 1 | 35.71 |
| **Dönem projeleri** | 2 | 28.58 |
| **Ödev** | 5 | 35.71 |
| **Toplam** |  | 100 |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 30 |
| **Yıl içinin Başarıya Oranı** |  | 70 |
| **Toplam** |  | 100 |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Uzmanlık / Alan Dersleri |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** | | | | | | | | | | | | | |
| No | Program Öğrenme Çıktıları | | Katkı Düzeyi | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | | | 3 | | 4 | | 5 | |  |
| 1 | | E-ticaret ve Teknoloji Yönetimi lisans mezunu, güncel e-Ticaret ortamını tanımlama |  | |  |  | |  | |  | | X | |
| 2 | | E-ticaret ve Teknoloji Yönetimi lisans mezunu, konu ve terminolojiyi işlem ve yönetim kararları içerisinde gözden geçirme |  | |  |  | |  | |  | | X | |
| 3 | | E-ticaret ve Teknolojİ Yönetimi lisans mezunu, javaScript, JScript, DHTML, CSS, ASP, XML dökümanlarını kullanabilecek teknikleri uygulama |  | |  | X | |  | |  | |  | |
| 4 | | E-ticaret ve Teknolojı Yönetimi lisans mezunu, transform ve sunum dillerinin gösterimini anlama |  | |  |  | |  | | X | |  | |
| 5 | | E-ticaret ve Teknolojı Yönetimi lisans mezunu, e-Ticaretin çıktıları,sınırlılıkları, çıkarımları ve risklerini belirleme |  | |  |  | |  | |  | | X | |
| 6 | | E-ticaret ve Teknoloji Yönetimi lisans mezunu, proje ve risk yönetim becerisi; girişimciliğin, yenilikçilik ve sürdürülebilir kalkınmanın önemi hakkında farkındalık; uluslararası standartların ve yöntemlerin bilinmesi. |  | |  |  | |  | |  | | X | |
| 7 | | E-ticaret ve Teknolojı Yönetimi lisans mezunu, yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bilgiye erişebilme, bilim ve teknolojideki son gelişmeleri takip edebilme ve kendini sürekli yenileme becerisi. |  | |  |  | |  | |  | | X | |
| 8 | | E-ticaret ve Teknoloji Yönetimi lisans mezunu, belirlenen gereksinimleri karşılayacak bir bilişim sistemini, sistem parçasını, işlemi veya programı tasarlama, geliştirme ve değerlendirme becerisi. |  | |  |  | |  | | X | |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| **Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 15x toplam ders saati)** | 15 | 4 | 60 |
| **Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme)** | 8 | 4 | 32 |
| **Ara Sınav** | 1 | 5 | 5 |
| **Ödev** | 5 | 4 | 20 |
| **Dönem projesi** | 2 | 6 | 12 |
| **Final** | 1 | 5 | 5 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 134 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 5.36 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 5 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *T+U Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| E-Müşteri İlişkileri Yönetimi | ETT 212 | 4 | 3+0 | 3 | 5 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | - |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | İngilizce |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | İşletmelerin müşteri ve süreç odaklı yönetim modelleri benimsedikleri günümüzde, MİY’nin temel süreçlerini anlama, Bilişim Sistemlerinin kullanımını öğrenme |
| **Dersin İçeriği** | Elektronik MİY’de yeni yöntemler, kullanılan temel bilişim sistemleri |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Program Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1. MİY’in tanımını yapar | 2,3 | 1,2,3 | A,C |
| 1. MİY çeşitlerini sıralar | 2,3 | 1,2,3 | A,C |
| 1. MİY stratejisi nasıl geliştirilir anlatır | 2,3,8 | 1,2,3 | A,C |
| 1. MİY deki farklı aktiviteleri listeler | 2,3,8 | 1,2,3 | A,C |
| 1. MİY’in gerçekleştirilmesinde bilişimin rolü, önemini açıklar | 2,3,8 | 1,2,3 | A,C |
| 1. Bilişim sistemleri, farklı MİY uygulamalarında nasıl kullanılabilir sıralar | 2,3,8 | 1,2,3 | A,C |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma 4: Benzetim, 5: Vaka |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav, B:Sunum, C: Ödev, D: Proje, E: Laboratuvar |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Giriş ve MİY süreçleri |  |
| 2 | MİY stratejisi geliştirme |  |
| 3 | Müşteri değeri yaratma |  |
| 4 | Çoklu kanal entegrasyonu |  |
| 5 | Bilişim sistemleri yönetimi süreçleri |  |
| 6 | Vize |  |
| 7 | MİY aktivitelerinin performansını ölçme |  |
| 8 | Müşteri değeri ölçme araçları |  |
| 9 | MİY proje adımları |  |
| 10 | Satış ekibi otomasyonu |  |
| 11 | Veri entegrasyonu |  |
| 12 | Veri ambarı geliştirme süreçleri |  |
| 13 | Kampanya yönetimi |  |
| 14 | Sadakat programları |  |
| 15 | Final |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** | Payne, Adrian (2006), **Handbook of CRM: Achieving Excellence in Customer Management**. Elsevier. |
| **Diğer Kaynaklar** | Swift, Ronald (2001), **Accelerating Customer Relationships. Using CRM and Relationship Techniques**. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.  Kumar V., and Werner J. Reinartz (2006), **Customer Relationship Management: A Databased Approach**. John Wiley & Sons, Inc.  Goldenberg Barton (2002), **CRM Automation**. Prentice Hall: PTR.  Dyche, Jill (2002), **The CRM Handbook**. Upper Saddle River, NJ: Addison Wesley. |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dökümanlar** | Ders notları |
| **Ödevler** | Vakalar |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 30 |
| Kısa Sınav |  |  |
| Ödev | 2 | 30 |
| **Toplam** |  | **60** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Yıl içinin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Uzmanlık / Alan Dersleri |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** | | | | | | | | | | | | | | |
| No | Program Öğrenme Çıktıları | | | Katkı Düzeyi | | | | | | | | | | |
| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |  |
| 1 | | E-TİCARET ve Teknoloji YÖNETİMİ lisans mezunu, güncel e-Ticaret ortamını tanımlama |  | | X | |  | |  | |  | |  | | |
| 2 | | E-TİCARET VE TEKNOLOJI YÖNETIMI lisans mezunu, konu ve terminolojiyi işlem ve yönetim kararları içerisinde gözden geçirme |  | | X | |  | |  | |  | |  | | |
| 3 | | E-TİCARET VE TEKNOLOJI YÖNETIMI lisans mezunu, javaScript, JScript, DHTML, CSS, ASP, XML dökümanlarını kullanabilecek teknikleri uygulama |  | |  | |  | |  | | X | |  | | |
| 4 | | E-TİCARET VE TEKNOLOJI YÖNETIMI lisans mezunu, transform ve sunum dillerinin gösterimini anlama |  | |  | |  | |  | | X | |  | | |
| 5 | | E-TİCARET VE TEKNOLOJI YÖNETIMI lisans mezunu, e-Ticaretin çıktıları,sınırlılıkları, çıkarımları ve risklerini belirleme |  | | X | |  | |  | |  | |  | | |
| 6 | | E-TİCARET VE TEKNOLOJI YÖNETIMI lisans mezunu, proje ve risk yönetim becerisi; girişimciliğin, yenilikçilik ve sürdürülebilir kalkınmanın önemi hakkında farkındalık; uluslararası standartların ve yöntemlerin bilinmesi. |  | | X | |  | |  | |  | |  | | |
| 7 | | E-TİCARET VE TEKNOLOJI YÖNETIMI lisans mezunu, yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bilgiye erişebilme, bilim ve teknolojideki son gelişmeleri takip edebilme ve kendini sürekli yenileme becerisi. |  | |  | |  | |  | |  | | X | | |
| 8 | | E-TİCARET VE TEKNOLOJI YÖNETIMI lisans mezunu, belirlenen gereksinimleri karşılayacak bir bilişim sistemini, sistem parçasını, işlemi veya programı tasarlama, geliştirme ve değerlendirme becerisi. |  | |  | |  | |  | |  | | X | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| Etkinlik | SAYISI | Süresi (Saat) | Toplam İş Yükü (Saat) |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 15x toplam ders saati) | 15 | 3 | 45 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme) | 10 | 3 | 30 |
| Ara Sınav | 1 | 15 | 15 |
| Ödev | 1 | 10 | 10 |
| Final | 1 | 15 | 15 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 115 |
| **Toplam İş Yükü / 25(s)** |  |  | 4,6 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 5 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *T+U Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| E-Pazarlama ve E-Satış | ETT 215 | 2 | 3 + 0 | 3 | 5 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | İngilizce |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** |  |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | Öğrencilerin elektronik ortamlarda pazarlama ve satış teknikleri ve uygulamaları hakkında temel bir bilgi ve duyuşsal özelliklere sahip olmasını sağlamaktır. |
| **Dersin İçeriği** | Dijital ortamlarda pazarlama yöntemleri, pazar araştırması teknikleri, sosyal medya kullanımı ve marka yönetimi, internet yoluyla müşteri ilişkileri hakkında teorik ve uygulamalı bilgileri, e-satışı arttırma yöntemleri. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Program Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1. Dijital ortamlarda pazarlamanın yapısını kavrayabilir. | 2 | 1,2,3 | A |
| 1. E-pazarlama ve internet teknolojilerinin özelliklerini karşılaştırabilir. | 4 | 1,2,3 | A,C |
| 1. E-pazarlama ve konvansiyonel pazarlama yöntemleri arasında ilişki kurabilir. | 2,4 | 1,3,12 | A,C |
| 1. E-pazarlama ve sosyal medya arasındaki farkları değerlendirir. | 2 | 1,3,12 | C |
| 1. Dijital ortamlarda gerekli pazarlama yöntemleri araştırmalarını yapabilme. | 1,7 | 1,2,3 | A,C |
| 1. İşletmenin e-pazarlama ihtiyaçlarına uygun güncel araçları kullanabilme. | 3,4,5 | 1,12 | C |
| 1. E- satışı arttırmak için sosyal medyayı nasıl kullanacağını bilir. | 5,6,7 | 1,2,3 | A,C |
| 1. İşletme içinde internet ortamındaki pazarlama süreçleri ile ilgili sorunları belirleyebilir. | 2,9,10 | 1,2,12 | C |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma 4: Benzetim, 5: Vaka |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav, B:Sunum, C: Ödev, D: Proje, E: Laboratuvar |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | GİRİŞ, E-PAZARLAMA TEMEL KAVRAMLAR |  |
| 2 | STRATEJİK E-PAZARLAMA VE PERFORMANS METRİKLERİ |  |
| 3 | E-PAZARLAMA PLANI |  |
| 4 | E-PAZARLAMA FIRSAT ANALİZİ VE E-PAZAR ARAŞTIRMASI |  |
| 5 | ETİK VE YASAL YÖNLER |  |
| 6 | ÇEVRİMİÇİ MÜŞTERİ DAVRANIŞI |  |
| 7 | MIDTERM WEEK |  |
| 8 | SEGMENTASYON VE HEDEF KİTLE STRATEJİLERİ |  |
| 9 | ÜRÜN VE FİYAT ANALİZİ |  |
| 10 | FARKLILAŞTIRMA VE KONUMLANDIRMA STRATEJİLERİ |  |
| 11 | PRİVATE SHOPPİNGTE HEDEF KİTLE SEÇME |  |
| 12 | E-SATIŞI ARTTIRMAK İÇİN SOSYAL MEDYAYI NASIL KULLANMALIYIZ? |  |
| 13 | E- SATIŞTA İÇERİĞİN ÖNEMİ |  |
| 14 | TÜRKİYE’DE E-PAZARLAMA |  |
| 15 | Final |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** | E-Marketing, 6/E, Judy Strauss, *University of Nevada at Reno* Raymond Frost, *Ohio University* (2012). *Prentice-Hall*. |
| **Diğer Kaynaklar** | Reichheld, F. (2003). “The one number you need to grow”, Harvard Business Review, 81 (Nov.-Dec.): 1-11 |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dökümanlar** | Online Shopping and the Problem with Pictures by *Jacqueline Conard* <http://blogs.hbr.org/research/2010/08/online-shopping-and-the-proble.html> |
| **Ödevler** | Sosyal Medya Yönetim Araçları Analiz Raporu |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 60 |
| Kısa Sınav | - | 0 |
| Ödev | 1 | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 50 |
| **Yıl içinin Başarıya Oranı** |  | 50 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Uzmanlık / Alan Dersleri |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** | | | | | | | |
| No | Program Öğrenme Çıktıları | Katkı Düzeyi | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
| 1 | E-TİCARET ve Teknoloji YÖNETİMİ lisans mezunu, güncel e-Ticaret ortamını tanımlama |  |  | **X** |  |  |  |
| 2 | E-TİCARET VE TEKNOLOJI YÖNETIMI lisans mezunu, konu ve terminolojiyi işlem ve yönetim kararları içerisinde gözden geçirme |  |  |  | **X** |  |  |
| 3 | E-TİCARET VE TEKNOLOJI YÖNETIMI lisans mezunu, javaScript, JScript, DHTML, CSS, ASP, XML dökümanlarını kullanabilecek teknikleri uygulama |  |  |  |  | **X** |  |
| 4 | E-TİCARET VE TEKNOLOJI YÖNETIMI lisans mezunu, transform ve sunum dillerinin gösterimini anlama |  |  |  | **X** |  |  |
| 5 | E-TİCARET VE TEKNOLOJI YÖNETIMI lisans mezunu, e-Ticaretin çıktıları,sınırlılıkları, çıkarımları ve risklerini belirleme |  |  |  | **X** |  |  |
| 6 | E-TİCARET VE TEKNOLOJI YÖNETIMI lisans mezunu, proje ve risk yönetim becerisi; girişimciliğin, yenilikçilik ve sürdürülebilir kalkınmanın önemi hakkında farkındalık; uluslararası standartların ve yöntemlerin bilinmesi. |  |  |  |  | **X** |  |
| 7 | E-TİCARET VE TEKNOLOJI YÖNETIMI lisans mezunu, yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bilgiye erişebilme, bilim ve teknolojideki son gelişmeleri takip edebilme ve kendini sürekli yenileme becerisi. |  |  | **X** |  |  |  |
| 8 | E-TİCARET VE TEKNOLOJI YÖNETIMI lisans mezunu, belirlenen gereksinimleri karşılayacak bir bilişim sistemini, sistem parçasını, işlemi veya programı tasarlama, geliştirme ve değerlendirme becerisi. |  |  |  | **X** |  |  |
| 9 | E-TİCARET ve Teknoloji YÖNETİMİ lisans mezunu, güncel e-Ticaret ortamını tanımlama |  |  |  | **X** |  |  |
| 10 | E-TİCARET VE TEKNOLOJI YÖNETIMI lisans mezunu, konu ve terminolojiyi işlem ve yönetim kararları içerisinde gözden geçirme |  |  |  | **X** |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| Etkinlik | SAYISI | Süresi (Saat) | Toplam İş Yükü (Saat) |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 15x toplam ders saati) | 15 | 3 | 45 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme) | 10 | 3 | 30 |
| Ara Sınav | 1 | 10 | 10 |
| Ara Sınav için Bireysel Çalışma | 1 | 8 | 8 |
| Ödev | 1 | 15 | 15 |
| Final | 1 | 20 | 20 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 128 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 5.12 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 5 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | **Kodu** | **Yarıyıl** | **T+U Saat** | **Kredi** | **AKTS** |
| Zorunlu Staj Elektronik Ticaret 1 | ETT 290 | 4 | 3+0 | 3 | 5 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | İngilizce |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** | - |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** | - |
| **Dersin Amacı** | Bu stajın amacı elektronik ticaret ve teknoloji yönetiminde uygulama ve pratik olarak gözlem yapılmasını sağlamaktır. |
| **Dersin İçeriği** | Ulusal/Uluslararası düzeyde orta veya büyük ölçekli bir ticaret firmasında 30 iş günü boyunca fiilen çalışma. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Program Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
|  | 1- Güncel elektronik ticaret sistemlerini, bu sistemleri etkileyen teknolojik, organizasyonel, sosyal ve yönetimsel eğilimleri anlama. | 1,3,8,10 | 1-2-3 | A,C |
|  | 2- Günümüzde kullanılan bilişim sistemlerini listeleyebilme | 1,3,4,10 | 1-2-3 | A,C |
|  | 3-  İşletmelerin amaçlarına uygun elektronik ticaret sistemi tasarımı, geliştirilmesi ve kullanıma açımlası süreçlerini anlama | 1,3,10 | 1-2-3 | A,C |
|  | 4- Verilen bir problem ilişkin nasıl bir bilişim sistemi çözümü gerektiğini analiz edebilme. | 1,3,8,10 | 1-2-3 | A,C |
|  | 5- Bilişim sistemlerinin temel bileşenlerini tanıma ve işletmelerde bilişim sistemlerinin devreye alınışında organizasyon, teknoloji ve yönetim unsurlarını dengeleyebilme yöntemlerini anlama, gerektiğinde farklı problemleri analiz edebilme | 1,3,10 | 1-2-3 | A,C |
|  | 6-Kişisel gelişim imkanlarının neler olduğu ortaya çıkarılır. | 1,3,4,8,10 | 1-2-3 | A,C |
|  | 7-Sektörle organik ilişki kurulur. | 1,3,10 | 1-2-3 | A,C |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma, 4: Benzetim, 5: Vaka Çalışması |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav , B: Sunum, C: Ödev, D: Proje, E: Laboratuvar |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1- Staj oryantasyon eğitimi | Küresel E-Ticaret'te Bilişim sistemlerinin kullanımı |  |
| 2-İş yeri stajı gözlem | Organizasyonlar ve strateji |  |
| 3-İş yeri stajı – iş yerinde çalışma (30 gün) +günlük raporlar | Etik ve sosyal konular |  |
| 4-İş yeri ile ilgili analizler | Alt yapı ve güncel teknolojiler |  |
| 5- İş yeri ile ilgili analizler | Veritabanı yönetimi |  |
| 6-Staj raporunun işverene onaylatılması |  |  |
| 7- İşveren değerlendirme raporunun alınması |  |  |
| 8-Staj raporunun tamamlanması |  |  |
| 9-Staj raporu sunumu |  |  |
| 10- Staj raporu sunumu |  |  |
| 11- Staj raporu sunumu |  |  |
| 12-Staj raporu sunumu |  |  |
| 13-Staj raporu sunumu |  |  |
| 14- Staj raporu sunumu |  |  |
| 15- Staj raporu sunumu |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** | Staj raporları ve Staj raporları+işyeri örnek dökümanı işyeri örnek dökümanı |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dökümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
|  |  |  |
| **Kısa Sınav** | 2 | 80 |
| **Ödev** | 2 | 20 |
| **Toplam** |  | 100 |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 50 |
| **Yıl içinin Başarıya Oranı** |  | 50 |
| **Toplam** |  | 100 |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Uzmanlık / Alan Dersleri |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** | | | | | | | |
| No | Program Öğrenme Çıktıları | Katkı Düzeyi | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
| 1 | İşletme hakkında temel terimlere hakim olmak ve bunu kurumlara, iş yönetimine ve uygulamalara yoğunlaşmasını sağlamak. Bu sayede sorunları analiz edip çözüm üretebilmek. |  |  |  |  | x |  |
| 2 | Sosyal davranış, kişilik ve kurum kültürü gibi konuların küresel düzeyde etkisini yorumlayabilmek ve öngörülebilir fırsatların geçerlilik kazanmasını sağlamak. |  |  | x |  |  |  |
| 3 | Öğrenilen bilgileri sahada uygulayabilme ve bunların yetkin bir şekilde kullanılabilirliğini sağlamak. |  |  |  | x |  |  |
| 4 | İşletmelerin ekonomik ve hukuki problemlerini inceleme ve onlara çözüm üretebilmek. |  |  | x |  |  |  |
| 5 | Dış ticaret üzerinde devletin etkisini fırsatlar perspektifinde doğru araştırıp, yorumlayabilmek. | x |  |  |  |  |  |
| 6 | Küresel düzeni, ekonomik ve siyasi açıdan doğru analiz edebilme ve coğrafi özelliklerin etkisini bu perspektiften yorumlayabilmek. | x |  |  |  |  |  |
| 7 | Işletmelerde etik dışı durumlarda sorunu önceden görebilme ve önleme kabiliyetine sahip olmak ile bunu çeşitli işlevsel alanlarda uygulayabilme becerisini kazanmak. | x |  |  |  |  |  |
| 8 | Dünya’nın büyük ekonomilerini analiz edebilme ve küresel mali tablonun şekillenmesinde çok-uluslu ve finans şirketlerinin hangi ölçü ve katma değer ile yer aldığını incelemek. |  |  | x |  |  |  |
| 9 | Uluslararası pazarlara giriş kaidelerini gösterme ve faaliyet alanı dahilinde markalaşma ve iletişim stratejileri geliştirebilme yetisi sağlamak | x |  |  |  |  |  |
| 10 | Yönetim, kontrol ve karar alma yeteneği kazandırma ve bunu sosyal ve mesleki ilişkilerde kullanabilmek |  |  |  |  | x |  |
| 11 | Ülkelerin uluslararası ekonomi politikalarının dış politika ve bölgeler kapsamında değerlendirilmesini sağlamak. | x |  |  |  |  |  |
| 12 | Istatistiki bilgileri öğrenme ve pratike dökme becerisi kazandırma ile bunu projelendirmek | x |  |  |  |  |  |
| 13 | Verilerin toplanması ve yorumlanması aşamasında toplumsal sorumluluk bilinciyle etik ilkeleri anlayabilme ve uygulayabilmek. | x |  |  |  |  |  |
| 14 | Ürettiği projeleri toplum yararına kullanabilme ve duyarlılıkla paylaşabilmek | x |  |  |  |  |  |
| 15 | Kültürlerarası farklılığın Uluslararası ticarette meydana getirdiği ötekileştirme üzerinde stratejik karar alabilme ve uygulayabilmek | x |  |  |  |  |  |
| 16 | Uluslararası ilişkiler bağlamında Türkiye'nin dış siyasetini analiz edebilme ve katma değer sağlayabilmek. Bu bağlamda uluslararası ve uluslar üstü kurumların politikalarını yorumlayabilmek | x |  |  |  |  |  |
| 17 | Öğrenilen bilgilerin bilgisayar ortamında uygulama ortamı verilerek bunların fonksiyonel değerlerini görebilme ve analiz edebilme becerisini sağlamak |  |  | x |  |  |  |
| 18 | Ulusal ve uluslararası pazara hakim olma ve tüketicinin pazar değerlendirmesi üzerindeki etkisi analiz etme becerisi sağlamak. Doğru tüketici tercihlerini belirleyebilmek. |  | x |  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| Etkinlik | SAYISI | Süresi (Saat) | Toplam İş Yükü (Saat) |
| **Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 15x toplam ders saati)** | 14 | 4 | 56 |
| **Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme)** | 15 | 2 | 30 |
| **Ara Sınav** | 1 | 10 | 10 |
| **Kısa Sınav** | 10 | 1 | 10 |
| **Ödev** | 2 | 10 | 20 |
| **Final** | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 136 |
| **Toplam İş Yükü / 30 (s)** |  |  | 4,53 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 5 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *T+U Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| **Enformatik Düzenlemeler ve Yeni Uygulamalar** | ETT311 | 5 | 3+0 | 3 | 6 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | - |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | İngilizce |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | Ders bir firmanın entelektüel sermayesinin yönetilmesine yönelik sistemler ve stratejiler hakkında bilgi vermeye yönelik olarak tasarlanmıştır. Bu sebeple bilgi yönetimi ve entelektüel sermaye ile ilgili temel kavramların yer aldığı bir kavramsal çerçeve çizilmektedir. |
| **Dersin İçeriği** | Ders genel olarak bilgi yönetimi alt yapısı ve süreçleri üzerinde yoğunlaşmaktadır. Öğrenciler özellikle firmaların organizasyonel öğrenme ve yeniliği destekleyecek biçimde bilgiyi nasıl ürettikleri, transfer ettikleri ve entegre ettikleri üzerinde odaklanmaktadır. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| Bilgi ve bilginin yaratılmasına dair temel kavramlar, bilgi edinimi, bilgi sunumu, yeniden kullanımı ve yönetimi. | 1,2,3 | A,B,C |
| Bilgi yönetimi ve yenilikçiliği destekleyen kavramlar, metodlar, teknikler ve yazılımlar. | 1,2,3 | A,B,C |
| E-ticaret modelleri ve dijital firmalar için finans, yönetim ve araştırma geliştirme teknikleri | 1,2,3 | A,B,C |
| Bilgi jenerasyonu, mühendislik ve bilgi transferine hazırlık, yenilikçi ortamlarda bilginin sunumu, organizasyonu ve değişimi. | 1,2,3 | A,B,C |
| Web teknolojileri ve endüstride kullanımına dair mevcut trendlerin analizi | 1,2,3 | A,B,C |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav, B:Sunum, C: Ödev, D: Proje, E: Laboratuvar |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1) | Genel Kavramlara Giriş | Ders notları, kitap |
| 2) | Bilgi Yönetiminin Temelleri | Ders notları |
| 3) | Bilgi Yönetim Sistemleri ve Yenilikçilik | Ders notları |
| 4) | Stratejik Bilişim Yönetimi | Ders notları |
| 5) | Proje Taslak Sunumları | Ders notları |
| 6) | Yenilikçilik Yönetimi ve Stratejileri | Ders notları |
| 7) | Örgütsel Değişim ve Liderlik | Ders notları |
| 8) | Veri Yönetimi ve Bilgi Yönetimi Araçları | Ders notları |
| 9) | Ara dönem Sınavı |  |
| 10) | Örgütsel Öğrenme ve Yenilikçilik Kültürü | Ders notları |
| 11) | Örgütsel ve Sosyal Sermayenin Sürdürülebilirliği | Ders notları |
| 12) | Fikri Mülkiyet ve Yönetimi | Ders notları |
| 13) | Kalabalıkların Bilgeliği, Kitle, Kaynak | Ders notları |
| 14) | Mobil Teknolojiler ve Bilişimin Geleceğine Bakış | Ders notları |
| 15) | Final sınavı |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** | KNOWLEDGE MANAGEMENT: An Integrated Approach, (2011).  Ashok Jashapara, *Prentice-Hall*. |
| **Diğer Kaynaklar** | |  | | --- | | Online ders ve laboratuar malzemeleri | |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dökümanlar** | Ders web sitesi, ders notları, dönem projesi için kılavuz belgeler ve ödevler |
| **Ödevler** | Ödevler ve dönem projesi |
| **Sınavlar** | Ara sınav, final |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| **Ara Sınav** | 1 | 35.71 |
| **Dönem projeleri** | 2 | 28.58 |
| **Ödev** | 5 | 35.71 |
| **Toplam** |  | 100 |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 30 |
| **Yıl içinin Başarıya Oranı** |  | 70 |
| **Toplam** |  | 100 |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Uzmanlık / Alan Dersleri |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** | | | | | | | | | | | | | |
| No | Program Öğrenme Çıktıları | | Katkı Düzeyi | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | | | 3 | | 4 | | 5 | |  |
| 1 | | E-ticaret ve Teknoloji Yönetimi lisans mezunu, güncel e-Ticaret ortamını tanımlama |  | |  |  | |  | |  | | X | |
| 2 | | E-ticaret ve Teknoloji Yönetimi lisans mezunu, konu ve terminolojiyi işlem ve yönetim kararları içerisinde gözden geçirme |  | |  |  | |  | | X | |  | |
| 3 | | E-ticaret ve Teknolojİ Yönetimi lisans mezunu, javaScript, JScript, DHTML, CSS, ASP, XML dökümanlarını kullanabilecek teknikleri uygulama |  | |  |  | | X | |  | |  | |
| 4 | | E-ticaret ve Teknolojı Yönetimi lisans mezunu, transform ve sunum dillerinin gösterimini anlama |  | |  |  | |  | | X | |  | |
| 5 | | E-ticaret ve Teknolojı Yönetimi lisans mezunu, e-Ticaretin çıktıları,sınırlılıkları, çıkarımları ve risklerini belirleme |  | |  |  | |  | |  | | X | |
| 6 | | E-ticaret ve Teknolojı Yönetimi lisans mezunu, proje ve risk yönetim becerisi; girişimciliğin, yenilikçilik ve sürdürülebilir kalkınmanın önemi hakkında farkındalık; uluslararası standartların ve yöntemlerin bilinmesi. |  | |  |  | |  | |  | | X | |
| 7 | | E-ticaret ve Teknolojı Yönetimi lisans mezunu, yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bilgiye erişebilme, bilim ve teknolojideki son gelişmeleri takip edebilme ve kendini sürekli yenileme becerisi. |  | |  |  | |  | |  | | X | |
| 8 | | E-ticaret ve Teknoloji Yönetimi lisans mezunu, belirlenen gereksinimleri karşılayacak bir bilişim sistemini, sistem parçasını, işlemi veya programı tasarlama, geliştirme ve değerlendirme becerisi. |  | |  |  | | X | |  | |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| **Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 15x toplam ders saati)** | 15 | 4 | 60 |
| **Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme)** | 10 | 4 | 40 |
| **Ara Sınav** | 1 | 5 | 5 |
| **Ödev** | 5 | 4 | 20 |
| **Dönem projesi** | 2 | 6 | 12 |
| **Final** | 1 | 5 | 5 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 142 |
| **Toplam İş Yükü / 30 (s)** |  |  | 5.68 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 6 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ADERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *T+U Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| Dijital Reklam ve Sosyal Medya Pazarlama | ETT 315 | 6 | 3+0 | 3 | 6 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | - |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | İngilizce |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | Bu derste; katılımcıların dijital reklamcılık ve sosyal medyanın pazarlamadaki etkisinin anlaması ve bu iki kavramın pazarlamada etkin şekilde kullanıma yönelik stratejilerin ve yöntemleri öğrenmesi amaçlanmaktadır. |
| **Dersin İçeriği** | Dijital reklemcılık türleri ,Sosyal medya pazarlamasının temelleri ve süreci, sosyal medya pazarlama stratejileri , online sosyal ağlar, sosyal medya pazarlama örnekleri |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| Dijital medya ile temel kavramları bilir. | 1,2,3 | A,B,C |
| Dijital reklam türlerini bilir. | 1,2,3,5 | A,B,C |
| Sosyal medya pazarlamasının önemini bilir. | 1,2,3 | A,B,C |
| Etkili sosyal medya pazarlama stratejileri hakkında bilgi verir. | 1,2,3 | A,B,C |
| Sosyal medyada metrik kavramını tanımlayabilir. | 1 | A,B,C |
| Sosyal medyadan değişik pazarlama örnekleri verebilir. | 4,5 | A,B,C |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma 4: Benzetim, 5: Vaka |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav, B: Proje, C: Laboratuar |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1) | Giriş | Ders notları , kitap |
| 2) | İnternet reklamcılığı türleri | Ders notları , kitap |
| 3) | İnternet iletişiminin tüketim alışkanlıkları üzerindeki etkisi | Ders notları , kitap |
| 4) | Yeni medya ve interaktif reklamlar ve uygulamaları | Ders notları , kitap |
| 5) | E-wom | Ders notları , kitap |
| 6) | Sosyal Medyanın temelleri | Ders notları , kitap |
| 7) | Sosyal Medya pazarlamasında kullanılan araçlar ve stratejiler -1 | Ders notları , kitap |
| 8) | Sosyal Medya pazarlamasında kullanılan araçlar ve stratejiler -2 | Ders notları , kitap |
| 9) | Ara sınav |  |
| 10) | Sosyal medya metrikleri | Ders notları , kitap |
| 11) | Online sosyal ağlar ve gelişimi | Ders notları , kitap |
| 12) | Sosyal medyada pazarlama örnekleri | Ders notları , kitap |
| 13) | Proje sunumları | Ders notları , kitap |
| 14) | Proje sunumları | Ders notları , kitap |
| 15) | Proje sunumları |  |
| 16) | Final sınavı |  |

|  |
| --- |
| **KAYNAKLAR** |
| **Sosyal Medya Pazarlaması Sosyal Webde Pazarlama Stratejileri,** Doç. Dr. Erkan Akar;  Digital Advertising, Andrew McStay. |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dökümanlar** | Ders notları, proje ve ödevler için gerekli belgeler |
| Ödevler | Dönem makalesi ve proje |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 40 |
| Dönem Makalesi | 2 | 20 |
| Proje | 1 | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 30 |
| **Yıl içinin Başarıya Oranı** |  | 70 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Uzmanlık / Alan Dersleri |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | Program Öğrenme Çıktıları | Katkı Düzeyi | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | | | 3 | | | | 4 | | | 5 | | |
|  | E-TİCARET ve Teknoloji YÖNETİMİ lisans mezunu, güncel e-Ticaret ortamını tanımlama | |  |  | | | |  | |  | | |  | | | X | |
|  | E-TİCARET VE TEKNOLOJI YÖNETIMI lisans mezunu, konu ve terminolojiyi işlem ve yönetim kararları içerisinde gözden geçirme | |  | |  |  | | |  | | | X | | |  | |
|  | E-TİCARET VE TEKNOLOJI YÖNETIMI lisans mezunu, javaScript, JScript, DHTML, CSS, ASP, XML dökümanlarını kullanabilecek teknikleri uygulama | |  |  | |  | | |  | | |  | | | X | |
|  | E-TİCARET VE TEKNOLOJI YÖNETIMI lisans mezunu, transform ve sunum dillerinin gösterimini anlama | |  |  | |  | | |  | | |  | | | X | |
|  | E-TİCARET VE TEKNOLOJI YÖNETIMI lisans mezunu, e-Ticaretin çıktıları,sınırlılıkları, çıkarımları ve risklerini belirleme | |  |  | |  | | |  | | |  | | | X | |
|  | E-TİCARET VE TEKNOLOJI YÖNETIMI lisans mezunu, proje ve risk yönetim becerisi; girişimciliğin, yenilikçilik ve sürdürülebilir kalkınmanın önemi hakkında farkındalık; uluslararası standartların ve yöntemlerin bilinmesi. | |  | X | |  | | |  | | |  | | |  | |
|  | E-TİCARET VE TEKNOLOJI YÖNETIMI lisans mezunu, yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bilgiye erişebilme, bilim ve teknolojideki son gelişmeleri takip edebilme ve kendini sürekli yenileme becerisi. | |  |  | |  | | |  | | |  | | | X | |
|  | E-TİCARET VE TEKNOLOJI YÖNETIMI lisans mezunu, belirlenen gereksinimleri karşılayacak bir bilişim sistemini, sistem parçasını, işlemi veya programı tasarlama, geliştirme ve değerlendirme becerisi. | |  |  | |  | | | X | | |  | | |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| Etkinlik | SAYISI | Süresi (Saat) | Toplam İş Yükü (Saat) |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 15x toplam ders saati) | 15 | 3 | 45 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme) | 20 | 1 | 20 |
| Ara Sınav | 2 | 20 | 40 |
| Dönem ödevi | 1 | 16 | 16 |
| Proje | 2 | 15 | 30 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 161 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 6,44 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 6 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *T+U Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| **Mobil Girişimcilik** | ETT321 | 8 | 3+0 | 3 | 6 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | - |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | İngilizce |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | Bu ders öğrencilerin fırsatları görüp risk alarak bunları bir iş fikrine dönüştürmesi ve kendi işini kurması sürecini ele almayı amaçlamaktadır. Derste bir değer yaratmak ve öncü olmak isteyen bir girişimcinin emek, sermaye, doğal kaynaklar ve teknolojiyi örgütleyerek kendi işini nasıl kuracağı örnek olaylar ve güncel uygulamalar üzerinden ayrıntılı olarak işlenecektir. Ayrıca bu derste iş planları ayrıntılı olarak teorik ve uygulamalı bir biçimde ele alınacak, her öğrencinin bir girişim projesi oluşturarak sunum yapması sağlanacaktır. |
| **Dersin İçeriği** | Bu ders girişimci adaylarına, girişimcilik sürecini, iş modeli ve stratejilerini nasıl hazırlayacağını ve bir iş planının nasıl hazırlanıp sunulacağını öğretir. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| Girişimcilik kavramı ve sürecini bilir | 1,2,3 | A,B,C |
| Girişimcilikte yaratıcılık ve yenilikçilik süreçlerine hakim olur | 1,2,3 | A,B,C |
| Mevcut bir işletmeyi alma ya da Franchising sistemi konularını bilir | 1,2,3 | A,B,C |
| İş modeli ve stratejilerini oluşturur | 1,2,3 | A,B,C |
| İş planlarının tüm bölümlerini bilir, bir plan hazırlayacak birikime sahip olur | 1,2,3 | A,B,C |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav, B:Sunum, C: Ödev, D: Proje, E: Laboratuvar |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1) | Girişimcilik kavramının tarihsel gelişimi ve girişimcilik süreci | Ders notları, kitap |
| 2) | Girişimcilikte yaratıcılık ve yenilikçilik | Ders notları |
| 3) | İş kurma süreci: Mevcut Bir İşletmeyi Almak | Ders notları |
| 4) | Franchising Sistemi | Ders notları |
| 5) | İş modelinin ve iş stratejilerinin oluşturulması | Ders notları |
| 6) | İş planlarının hazırlanması | Ders notları |
| 7) | İş planının bölümleri: Ürün /hizmet ve stratejiler | Ders notları |
| 8) | ARA SINAV |  |
| 9) | İş planının bölümleri: Pazarlama planı ve stratejileri | Ders notları |
| 10) | İş planının bölümleri: Finansal plan ve üretim planı | Ders notları |
| 11) | İş planının bölümleri: Yönetim planı | Ders notları |
| 12) | Ülkemizde girişimciliğe destek veren kuruluşlar ve Destek Koşulları | Ders notları |
| 13) | Proje sunumu | Ders notları |
| 14) | Proje sunumu |  |
| 15) | Final sınavı |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** | GİRİŞİMCİLİK KILAVUZU, REHA ULUHAN, T.C. AİLE VE SOSYAL POLİTİKALAR BAKANLIĞI YAYINLARI, 2011 |
| **Diğer Kaynaklar** | GİRİŞİMCİLİK, RIDVAN YURTSEVEN,DETAY YAY., ANKARA:2007 GİRİŞİMCİLİK, TEMEL KAVRAMLAR VE GÜNCEL UYGULAMALAR, SEMRA GÜNEY,SİYASAL YAY., ANKARA: 2008, GİRİŞİMCİNİN EL KİTABI, GUY KAWASAKI, MEDIACAT, İSTANBUL:2009 GİRİŞİMCİNİN EL KİTABI, RICHARD LUECKE, İŞ BANKASI YAY.,2008 GİRİŞİMCİLİK, ANADOLU ÜNİVERSİTESİ YAY., ESKİŞEHİR:2004 GİRİŞİMCİLİK VE KÜÇÜK İŞLETME YÖNETİMİ, ORHAN KÜÇÜK, SEÇKİN YAY., ANKARA:2007 THE SMALL BUSINESS BIBLE / STEVEN D. STRAUSS, JOHN WILEY & SONS, INC., 2005 |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dökümanlar** | Ders web sitesi, ders notları, dönem ödevi için kılavuz belgeler ve ödevler |
| **Ödevler** | Ödevler ve dönem projesi |
| **Sınavlar** | Ara sınav, final |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| **Ara Sınav** | 1 | 35.71 |
| **Dönem projesi** | 2 | 28.58 |
| **Ödev** | 5 | 35.71 |
| **Toplam** |  | 100 |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 30 |
| **Yıl içinin Başarıya Oranı** |  | 70 |
| **Toplam** |  | 100 |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Uzmanlık / Alan Dersleri |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** | | | | | | | | | | | | | |
| No | Program Öğrenme Çıktıları | | Katkı Düzeyi | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | | | 3 | | 4 | | 5 | |  |
| 1 | | E-ticaret ve Teknoloji Yönetimi lisans mezunu, güncel e-Ticaret ortamını tanımlama |  | |  |  | |  | |  | | X | |
| 2 | | E-Ticaret ve Teknoloji Yönetimi lisans mezunu, konu ve terminolojiyi işlem ve yönetim kararları içerisinde gözden geçirme |  | |  |  | |  | | X | |  | |
| 3 | | E-Ticaret ve Teknoloji Yönetimi lisans mezunu, javaScript, JScript, DHTML, CSS, ASP, XML dökümanlarını kullanabilecek teknikleri uygulama |  | |  |  | | X | |  | |  | |
| 4 | | E-Ticaret ve Teknoloji Yönetimi lisans mezunu, transform ve sunum dillerinin gösterimini anlama |  | |  |  | |  | | X | |  | |
| 5 | | E-Ticaret ve Teknolojı Yönetimi lisans mezunu, e-ticaretin çıktıları,sınırlılıkları, çıkarımları ve risklerini belirleme |  | |  |  | |  | |  | | X | |
| 6 | | E-Ticaret ve Teknolojı Yönetimi lisans mezunu, proje ve risk yönetim becerisi; girişimciliğin, yenilikçilik ve sürdürülebilir kalkınmanın önemi hakkında farkındalık; uluslararası standartların ve yöntemlerin bilinmesi. |  | |  |  | |  | |  | | X | |
| 7 | | E-Ticaret ve Teknoloji Yönetimi lisans mezunu, yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bilgiye erişebilme, bilim ve teknolojideki son gelişmeleri takip edebilme ve kendini sürekli yenileme becerisi. |  | |  |  | |  | |  | | X | |
| 8 | | E-Ticaret ve Teknoloji Yönetimi lisans mezunu, belirlenen gereksinimleri karşılayacak bir bilişim sistemini, sistem parçasını, işlemi veya programı tasarlama, geliştirme ve değerlendirme becerisi. |  | |  |  | | X | |  | |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| Etkinlik | SAYISI | Süresi (Saat) | Toplam İş Yükü (Saat) |
| **Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati)** | 15 | 3 | 45 |
| **Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme)** | 10 | 4 | 40 |
| **Ara Sınav** | 2 | 10 | 20 |
| **Ödev** | 5 | 4 | 20 |
| **Dönem projesi** | 2 | 6 | 12 |
| **Final** | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 147 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 5,88 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 6 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | **Kodu** | **Yarıyıl** | **T+U Saat** | **Kredi** | **AKTS** |
| Zorunlu Staj Elektronik Ticaret 2 | ETT 390 | 6 | 0+6 | 3 | 5 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | Staj 1 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | İngilizce |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** | - |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** | - |
| **Dersin Amacı** | Bu stajın amacı elektronik ticaret ve teknoloji yönetiminde uygulama ve pratik olarak gözlem yapılmasını sağlamaktır. |
| **Dersin İçeriği** | Ulusal/Uluslararası düzeyde orta veya büyük ölçekli bir ticaret firmasında 30 iş günü boyunca fiilen çalışma. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Program Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
|  | 1- Güncel elektronik ticaret sistemlerini, bu sistemleri etkileyen teknolojik, organizasyonel, sosyal ve yönetimsel eğilimleri anlama. | 1,3,8,10 | 1-2-3 | A,C |
|  | 2- Günümüzde kullanılan bilişim sistemlerini listeleyebilme | 1,3,4,10 | 1-2-3 | A,C |
|  | 3-  İşletmelerin amaçlarına uygun elektronik ticaret sistemi tasarımı, geliştirilmesi ve kullanıma açımlası süreçlerini anlama | 1,3,10 | 1-2-3 | A,C |
|  | 4- Verilen bir problem ilişkin nasıl bir bilişim sistemi çözümü gerektiğini analiz edebilme. | 1,3,8,10 | 1-2-3 | A,C |
|  | 5- Bilişim sistemlerinin temel bileşenlerini tanıma ve işletmelerde bilişim sistemlerinin devreye alınışında organizasyon, teknoloji ve yönetim unsurlarını dengeleyebilme yöntemlerini anlama, gerektiğinde farklı problemleri analiz edebilme | 1,3,10 | 1-2-3 | A,C |
|  | 6-Kişisel gelişim imkanlarının neler olduğu ortaya çıkarılır. | 1,3,4,8,10 | 1-2-3 | A,C |
|  | 7-Sektörle organik ilişki kurulur. | 1,3,10 | 1-2-3 | A,C |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma, 4: Benzetim, 5: Vaka Çalışması |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav , B: Sunum, C: Ödev, D: Proje, E: Laboratuvar |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1- Staj oryantasyon eğitimi | Küresel E-Ticaret'te Bilişim sistemlerinin kullanımı |  |
| 2-İş yeri stajı gözlem | Organizasyonlar ve strateji |  |
| 3-İş yeri stajı – iş yerinde çalışma (30 gün) +günlük raporlar | Etik ve sosyal konular |  |
| 4-İş yeri ile ilgili analizler | Alt yapı ve güncel teknolojiler |  |
| 5- İş yeri ile ilgili analizler | Veritabanı yönetimi |  |
| 6-Staj raporunun işverene onaylatılması |  |  |
| 7- İşveren değerlendirme raporunun alınması |  |  |
| 8-Staj raporunun tamamlanması |  |  |
| 9-Staj raporu sunumu |  |  |
| 10- Staj raporu sunumu |  |  |
| 11- Staj raporu sunumu |  |  |
| 12-Staj raporu sunumu |  |  |
| 13-Staj raporu sunumu |  |  |
| 14- Staj raporu sunumu |  |  |
| 15- Staj raporu sunumu |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** | Staj raporları ve Staj raporları+işyeri örnek dökümanı işyeri örnek dökümanı |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dökümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
|  |  |  |
| **Kısa Sınav** | 2 | 80 |
| **Ödev** | 2 | 20 |
| **Toplam** |  | 100 |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 50 |
| **Yıl içinin Başarıya Oranı** |  | 50 |
| **Toplam** |  | 100 |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Uzmanlık / Alan Dersleri |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** | | | | | | | |
| No | Program Öğrenme Çıktıları | Katkı Düzeyi | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
| 1 | İşletme hakkında temel terimlere hakim olmak ve bunu kurumlara, iş yönetimine ve uygulamalara yoğunlaşmasını sağlamak. Bu sayede sorunları analiz edip çözüm üretebilmek. |  |  |  |  | x |  |
| 2 | Sosyal davranış, kişilik ve kurum kültürü gibi konuların küresel düzeyde etkisini yorumlayabilmek ve öngörülebilir fırsatların geçerlilik kazanmasını sağlamak. |  |  | x |  |  |  |
| 3 | Öğrenilen bilgileri sahada uygulayabilme ve bunların yetkin bir şekilde kullanılabilirliğini sağlamak. |  |  |  | x |  |  |
| 4 | İşletmelerin ekonomik ve hukuki problemlerini inceleme ve onlara çözüm üretebilmek. |  |  | x |  |  |  |
| 5 | Dış ticaret üzerinde devletin etkisini fırsatlar perspektifinde doğru araştırıp, yorumlayabilmek. | x |  |  |  |  |  |
| 6 | Küresel düzeni, ekonomik ve siyasi açıdan doğru analiz edebilme ve coğrafi özelliklerin etkisini bu perspektiften yorumlayabilmek. | x |  |  |  |  |  |
| 7 | Işletmelerde etik dışı durumlarda sorunu önceden görebilme ve önleme kabiliyetine sahip olmak ile bunu çeşitli işlevsel alanlarda uygulayabilme becerisini kazanmak. | x |  |  |  |  |  |
| 8 | Dünya’nın büyük ekonomilerini analiz edebilme ve küresel mali tablonun şekillenmesinde çok-uluslu ve finans şirketlerinin hangi ölçü ve katma değer ile yer aldığını incelemek. |  |  | x |  |  |  |
| 9 | Uluslararası pazarlara giriş kaidelerini gösterme ve faaliyet alanı dahilinde markalaşma ve iletişim stratejileri geliştirebilme yetisi sağlamak | x |  |  |  |  |  |
| 10 | Yönetim, kontrol ve karar alma yeteneği kazandırma ve bunu sosyal ve mesleki ilişkilerde kullanabilmek |  |  |  |  | x |  |
| 11 | Ülkelerin uluslararası ekonomi politikalarının dış politika ve bölgeler kapsamında değerlendirilmesini sağlamak. | x |  |  |  |  |  |
| 12 | Istatistiki bilgileri öğrenme ve pratike dökme becerisi kazandırma ile bunu projelendirmek | x |  |  |  |  |  |
| 13 | Verilerin toplanması ve yorumlanması aşamasında toplumsal sorumluluk bilinciyle etik ilkeleri anlayabilme ve uygulayabilmek. | x |  |  |  |  |  |
| 14 | Ürettiği projeleri toplum yararına kullanabilme ve duyarlılıkla paylaşabilmek | x |  |  |  |  |  |
| 15 | Kültürlerarası farklılığın Uluslararası ticarette meydana getirdiği ötekileştirme üzerinde stratejik karar alabilme ve uygulayabilmek | x |  |  |  |  |  |
| 16 | Uluslararası ilişkiler bağlamında Türkiye'nin dış siyasetini analiz edebilme ve katma değer sağlayabilmek. Bu bağlamda uluslararası ve uluslar üstü kurumların politikalarını yorumlayabilmek | x |  |  |  |  |  |
| 17 | Öğrenilen bilgilerin bilgisayar ortamında uygulama ortamı verilerek bunların fonksiyonel değerlerini görebilme ve analiz edebilme becerisini sağlamak |  |  | x |  |  |  |
| 18 | Ulusal ve uluslararası pazara hakim olma ve tüketicinin pazar değerlendirmesi üzerindeki etkisi analiz etme becerisi sağlamak. Doğru tüketici tercihlerini belirleyebilmek. |  | x |  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| Etkinlik | SAYISI | Süresi (Saat) | Toplam İş Yükü (Saat) |
| **Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 15x toplam ders saati)** | 15 | 3 | 45 |
| **Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme)** | 15 | 3 | 45 |
| **Ara Sınav** | 1 | 10 | 10 |
| **Kısa Sınav** | 10 | 1 | 10 |
| **Ödev** | 1 | 10 | 10 |
| **Final** | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 130 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 5,2 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 5 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *T+U Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| E-Ticarette Dağıtım Stratejileri | ETT 412 | 8 | 3+0 | 3 | 5 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | - |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | İngilizce |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | Bu dersin amacı dağıtım stratejileri ve yönetiminde yoğunlaşmak üzere lojistik alanında gerekli bilgi donanımını sağlamak; ve e-ticaretteki ilgili uygulama ve pratiklerini kapsamaktır. |
| **Dersin İçeriği** | Temel konular arasında fiziksel dağıtım, depo belirleme, sipariş alım ve teslim süreci, envanter yönetimi ile e-ticaret için önem teşkil eden online emir gönderimi, takip süreçleri ve müşteri ilişkileri yer alır. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Program Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1. E-ticaret için önem arz eden dağıtım ve lojistik konularını özetler | 2,5 | 1,2,3 | A,B,C |
| 1. Dağıtım konusunda stratejik karar almayı sağlayacak bilgi birikimini sunar. | 2,5,6 | 1,2,3 | A,B,C |
| 1. Temel taşımacılık konularını tartışır. | 5,6,7 | 1,2,3 | A,B,C |
| 1. Başarılı depo yönetimi stratejilerini tanımlar. | 5,6,7 | 1,2,3 | A,B,C |
| 1. E-ticaretler için emir yönetiminin değişik adımlarını birbirine bağlamayı amaçlar. | 1,7,8 | 1,2,3 | A,B,C |
| 1. E-ticarette dağıtım stratejilerinin uygulanmasında bilgi teknolojilerinin önemli rolünü açıklar. | 1,7,8 | 1,2,3 | A,B,C |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma 4: Benzetim, 5: Vaka |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav, B:Sunum, C: Ödev, D: Proje, E: Laboratuvar |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Temel lojistik konuları ile ilişkili olarak dağıtıma giriş |  |
| 2 | Depo yönetimi ve fiziksel dağıtım |  |
| 3 | Taşımacılık: Değişik tipler arasından seçimler, zamanlama ve diğer boyutlar |  |
| 4 | Sipariş alınması, paketleme ve teslim |  |
| 5 | Elektronik platforma özgü zorluklar |  |
| 6 | Vize |  |
| 7 | e-ticarette stoklama ve dağıtım stratejilerine etkisi |  |
| 8 | Dağıtım unsurlarının dokümantasyonu |  |
| 9 | e-ticaretler için dağıtım & lojistikte bilgi teknolojileri |  |
| 10 | Deregülasyon, nakliye tarifeleri ve bunların dağıtım stratejilerine etkisi |  |
| 11 | Tesis belirleme; lokasyon ve sayı üzerine dağıtım stratejileri |  |
| 12 | E-ticarette dağıtım kalitesinin ölçülmesi |  |
| 13 | Proje sunumları |  |
| 14 | Proje sunumları |  |
| 15 | Final |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** | Sunumlar, ders notları |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dökümanlar** | Ders sunumları |
| **Ödevler** | 2 ödev, 1 takım projesi |
| **Sınavlar** | 1 vize, 1 final |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 30 |
| Kısa Sınav |  |  |
| Ödev | 2 | 30 |
| **Toplam** |  | **60** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Yıl içinin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Uzmanlık / Alan Dersleri |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** | | | | | | | | | | | | | | |
| No | | Program Öğrenme Çıktıları | | Katkı Düzeyi | | | | | | | | | | |
| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |  |
| 1 | Güncel e-Ticaret ortamını tanımlama | |  | |  | | x | |  | |  | |  | | |
| 2 | Konu ve terminolojiyi işlem ve yönetim kararları içerisinde gözden geçirme | |  | |  | |  | |  | | x | |  | | |
| 3 | javaScript, JScript, DHTML, CSS, ASP, XML dökümanlarını kullanabilecek teknikleri uygulama | |  | |  | |  | | x | |  | |  | | |
| 4 | Transform ve sunum dillerinin gösterimini anlama | |  | |  | |  | |  | | x | |  | | |
| 5 | e-Ticaretin çıktıları,sınırlılıkları, çıkarımları ve risklerini belirleme | |  | |  | |  | |  | | x | |  | | |
| 6 | Proje ve risk yönetim becerisi; girişimciliğin, yenilikçilik ve sürdürülebilir kalkınmanın önemi hakkında farkındalık; uluslararası standartların ve yöntemlerin bilinmesi. | |  | |  | |  | |  | |  | | x | | |
| 7 | Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bilgiye erişebilme, bilim ve teknolojideki son gelişmeleri takip edebilme ve kendini sürekli yenileme becerisi. | |  | |  | |  | |  | |  | | x | | |
| 8 | Belirlenen gereksinimleri karşılayacak bir bilişim sistemini, sistem parçasını, işlemi veya programı tasarlama, geliştirme ve değerlendirme becerisi. | |  | |  | |  | | x | |  | |  | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| Etkinlik | SAYISI | Süresi (Saat) | Toplam İş Yükü (Saat) |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 15x toplam ders saati) | 15 | 3 | 45 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme) | 10 | 3 | 30 |
| Ara Sınav | 1 | 20 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 | 10 |
| Final | 1 | 25 | 25 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 130 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 5.2 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 5 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *T+U Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| **Açık Sistem Programlama** | ETT421 | 7 | 3+0 | 3 | 6 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | - |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | İngilizce |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | Nesne yönelimli programlama (OOP) "eylemler" yerine nesneler ve mantıktan çok veri etrafında düzenlenmiştir.  Öğrencilere nesne yönelimli programlamadaki kavramlar, temel söz dizimi arka plandaki düşünce süreçleri tanıtılacak, Java gibi nesne yönelimli dillerdeki nesneye yönelimli programlama teknikleri konularında temel bilgi verilecektir. Laboratuar ve proje geliştirme üzerinde durulacaktır. |
| **Dersin İçeriği** | Nesne yönelimli programlamanın tanımı. Nesne yönelimli programlama kavramlarına giriş. Modüler programlama tasarımına yaklaşımlar. Nesneyle ilgili temel kavramlar: Nesneler, sınıflar, sınıflararası hiyerarşi, kalıtım, ve soyut sınıflar, fonksiyonlar, operator aşırı-yüklemeleri, sanal fonksiyonlar, sanal tabanlı sınıflar ve dönüşüm, tekli ve çoklu kalıtım ve nesne hiyerarşileri, nesne tabanlı program geliştirme, Java uygulamaları. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| Kullanıcının ihtiyacına uygun yazılımları geliştirir. | 1,2,3 | A,B,C,D,E |
| Kalıtım - inheritance (is-a), kompozisyon - composition (has-a) ve çokşekillilik (polymorphism) kavramlarını kullanarak nesneye yönelik Java uygulamaları geliştirir. İş parçacıklarını (threads) ve yordamları etkin olarak kullanarak modüler sistem geliştirir | 1,2,3 | A,B,C,D,E |
| Bir proje problemini ele alarak bütünleşik bir çözüm üretir. | 1,2,3 | A,B,C,D,E |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav, B:Sunum, C: Ödev, D: Proje, E: Laboratuvar |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1) | Programlama ve Nesne Yönelimli Programlamada (OOP) lojistik konulara giriş. | Ders notları, kitap |
| 2) | Java programlama kavramlarına giriş; işletim sistemi; programlamada kullanılan araçlar, giriş ve çıkış. | Ders notları |
| 3) | Sınıflar ve nesnelere giriş. | Ders notları |
| 4) | Kontrol Deyimleri | Ders notları |
| 5) | Yöntemler (Yordamlar) | Ders notları |
| 6) | Diziler | Ders notları |
| 7) | OOP- Kalıtım | Ders notları |
| 8) | Özyineleme | Ders notları |
| 9) | Ara dönem Sınavı |  |
| 10) | Sınıflar ve Nesneler: Olay güdümlü programlama | Ders notları |
| 11) | OOP- Çokşekillik | Ders notları |
| 12) | Dosyalar ve veri akımları | Ders notları |
| 13) | Bilgi kapsülleme ve Proje Çalışması | Ders notları |
| 14) | Sunumlar |  |
| 15) | Final sınavı |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** | John Lewis , William Loftus, Java Software Solutions: Foundations of Program Design Pearson (7ci Baskı) |
| **Diğer Kaynaklar** | P. J. Deitel and H. M. Deitel, Java How to Program, 9.cu Baskı. Pearson Education. <http://docs.oracle.com/javase/tutorial/>  http://www.java.com/en/download/manual.jsp. |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dökümanlar** | Ders web sitesi, ders notları |
| **Ödevler** | Ödevler |
| **Sınavlar** | Ara sınav, final |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| **Ara Sınav** | 1 | 35.71 |
| **Dönem projesi** | 2 | 28.58 |
| **Ödev** | 5 | 35.71 |
| **Toplam** |  | 100 |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 30 |
| **Yıl içinin Başarıya Oranı** |  | 70 |
| **Toplam** |  | 100 |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Uzmanlık / Alan Dersleri |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** | | | | | | | | | | | | | |
| No | Program Öğrenme Çıktıları | | Katkı Düzeyi | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | | | 3 | | 4 | | 5 | |  |
| 1 | | E-TİCARET ve TEKNOLOJİ YÖNETİMİ Lisans mezunu, Güncel e-Ticaret ortamını tanımlama |  | |  |  | |  | |  | | X | |
| 2 | | E-TİCARET VE TEKNOLOJİ YÖNETİMİ Lisans mezunu, Konu ve terminolojiyi işlem ve yönetim kararları içerisinde gözden geçirme |  | |  |  | |  | | X | |  | |
| 3 | | E-TİCARET VE TEKNOLOJİ YÖNETİMİ Lisans mezunu, JavaScript, JScript, DHTML, CSS, ASP, XML dökümanlarını kullanabilecek teknikleri uygulama |  | |  |  | | X | |  | |  | |
| 4 | | E-TİCARET VE TEKNOLOJİ YÖNETİMİ Lisans mezunu, Transform ve sunum dillerinin gösterimini anlama |  | |  |  | |  | | X | |  | |
| 5 | | E-TİCARET VE TEKNOLOJİ YÖNETİMİ Lisans mezunu, E-Ticaretin çıktıları, sınırlılıkları, çıkarımları ve risklerini belirleme |  | |  |  | |  | |  | | X | |
| 6 | | E-TİCARET VE TEKNOLOJİ YÖNETİMİ Lisans mezunu, Proje ve risk yönetim becerisi; girişimciliğin, yenilikçilik ve sürdürülebilir kalkınmanın önemi hakkında farkındalık; uluslararası standartların ve yöntemlerin bilinmesi. |  | |  |  | |  | |  | | X | |
| 7 | | E-TİCARET VE TEKNOLOJİ YÖNETİMİ Lisans mezunu, Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bilgiye erişebilme, bilim ve teknolojideki son gelişmeleri takip edebilme ve kendini sürekli yenileme becerisi. |  | |  |  | |  | |  | | X | |
| 8 | | E-TİCARET VE TEKNOLOJİ YÖNETİMİ Lisans mezunu, Belirlenen gereksinimleri karşılayacak bir bilişim sistemini, sistem parçasını, işlemi veya programı tasarlama, geliştirme ve değerlendirme becerisi. |  | |  |  | | X | |  | |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| **Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 15x toplam ders saati)** | 15 | 4 | 60 |
| **Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme)** | 16 | 3 | 48 |
| **Ara Sınav** | 1 | 6 | 6 |
| **Ödev** | 5 | 6 | 30 |
| **Dönem projesi** | 2 | 6 | 12 |
| **Final** | 1 | 5 | 5 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 161 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 6,44 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 6 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *T+U Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| **Arama Motoru Optimizasyonu** | ETT425 | 7 | 3+0 | 3 | 6 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | - |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | İngilizce |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | Arama motoru optimizasyonu, web sitesinin bazı bölümlerine küçük düzenlemeler yapılmasını sağlar. Tek tek incelendiğinde bu değişiklikler sadece eklemeler gibi gözükebilir ancak diğer optimizasyonlarla birlikte sitenin kullanıcı deneyimine ve organik arama sonuçlarındaki performansına gözle görülür etkide bulunurlar. |
| **Dersin İçeriği** | Arama motoru optimizasyonunun temelleri, özgün ve doğru sayfa başlıklarının oluşturulması, tanım (“Description”) meta etiketinden faydalanılması, site yapısının geliştirilmesi, URL yapılarının geliştirilmesi, sitede gezinmenin kolaylaştırılması, içerik optimizasyonu, daha iyi bağlantılı metin eklenmesi, uygun başlık biçimlendirmesi, arama motorlarının siteyi taramasını sağlamak, mobil telefonlar için arama motoru optimizasyonu, reklamlar ve site analizi. |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| Bilişim sistemini tanımlar, bileşenlerini listeler, iyi ve kötü yönlerini tartışır | 1,2,3 | A,B,C,D,E |
| Bilişim sistemi analiz ve tasarımının temel adımlarını bilir, zorlu süreçlerideki olası sorunları da açıklayabilir | 1,2,3 | A,B,C,D,E |
| Bilişim sistemlerinde bilgisayarların nasıl kullanılabileceğine ilişkin bilgili kararlar verir ve bunun ticaret uygulamaları hakkında derinliğine bilgisi vardır, teknolojik trendleri ve inovasyon sistemlerinide izler. | 1,2,3 | A,B,C,D,E |
| E-ticaret seviyelerini bilir, iyi kötü yanlarını listeleri yapısal ve nesnel olarak nerelerde kullanılabileceğini ayırt edebilir. | 1,2,3 | A,B,C,D,E |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav, B:Sunum, C: Ödev, D: Proje, E: Laboratuvar |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1) | Arama Motoru Optimizasyonu’nun Temelleri | Ders notları, kitap |
| 2) | Özgün ve Doğru Sayfa Başlıklarının Oluşturulması | Ders notları |
| 3) | Tanım (“Description”) Meta Etiketinden Faydalanılması | Ders notları |
| 4) | Site Yapısının Geliştirilmesi | Ders notları |
| 5) | URL Yapılarının Geliştirilmesi | Ders notları |
| 6) | Sitede Gezinmenin Kolaylaştırılması | Ders notları |
| 7) | İçerik Optimizasyonu | Ders notları |
| 8) | Daha İyi Bağlantılı Metin Eklenmesi | Ders notları |
| 9) | Ara dönem Sınavı |  |
| 10) | Uygun Başlık Biçimlendirmesi | Ders notları |
| 11) | Arama Motorlarının Siteyi Taramasını Sağlamak | Ders notları |
| 12) | Mobil Telefonlar İçin Arama Motoru Optimizasyonu | Ders notları |
| 13) | Reklamlar ve Site Analizi | Ders notları |
| 14) | Sunumlar |  |
| 15) | Final sınavı |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** | Management Information Systems, by James A. O’Brien and George M. Marakas  McGraw Hill/ Irwin  Turban, E. and King, D. Introduction To E-Commerce .  2003, Pearson Education. ISBN 0-13-122450-6 [T2003] |
| **Diğer Kaynaklar** | Ders web sitesi, ders notları, bilgisayarda standart ders kitapları, vaka çalışmalar; günümüz konularına ilişkin çevrimiçi analiz makaleleri, referans kitaplar, dönem projesi için kaynaklar |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dökümanlar** | Ders web sitesi, ders notları, dönem projesi için kılavuz belgeler ve ödevler |
| **Ödevler** | Ödevler ve dönem projesi |
| **Sınavlar** | Ara sınav, final |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| **Ara Sınav** | 1 | 35.71 |
| **Dönem projeleri** | 2 | 28.58 |
| **Ödev** | 5 | 35.71 |
| **Toplam** |  | 100 |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 30 |
| **Yıl içinin Başarıya Oranı** |  | 70 |
| **Toplam** |  | 100 |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Uzmanlık / Alan Dersleri |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** | | | | | | | | | | | | | |
| No | Program Öğrenme Çıktıları | | Katkı Düzeyi | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | | | 3 | | 4 | | 5 | |  |
| 1 | | E-TİCARET ve TEKNOLOJİ YÖNETİMİ lisans mezunu, güncel e-Ticaret ortamını tanımlama |  | |  |  | |  | |  | | X | |
| 2 | | E-TİCARET VE TEKNOLOJI YÖNETİMİ lisans mezunu, konu ve terminolojiyi işlem ve yönetim kararları içerisinde gözden geçirme |  | |  |  | |  | | X | |  | |
| 3 | | E-TİCARET VE TEKNOLOJI YÖNETİMİ lisans mezunu, javaScript, JScript, DHTML, CSS, ASP, XML dökümanlarını kullanabilecek teknikleri uygulama |  | |  |  | | X | |  | |  | |
| 4 | | E-TİCARET VE TEKNOLOJI YÖNETİMİ lisans mezunu, transform ve sunum dillerinin gösterimini anlama |  | |  |  | |  | | X | |  | |
| 5 | | E-TİCARET VE TEKNOLOJI YÖNETİMİ lisans mezunu, e-Ticaretin çıktıları,sınırlılıkları, çıkarımları ve risklerini belirleme |  | |  |  | |  | |  | | X | |
| 6 | | E-TİCARET VE TEKNOLOJI YÖNETİMİ lisans mezunu, proje ve risk yönetim becerisi; girişimciliğin, yenilikçilik ve sürdürülebilir kalkınmanın önemi hakkında farkındalık; uluslararası standartların ve yöntemlerin bilinmesi. |  | |  |  | |  | |  | | X | |
| 7 | | E-TİCARET VE TEKNOLOJI YÖNETİMİ lisans mezunu, yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bilgiye erişebilme, bilim ve teknolojideki son gelişmeleri takip edebilme ve kendini sürekli yenileme becerisi. |  | |  |  | |  | |  | | X | |
| 8 | | E-TİCARET VE TEKNOLOJI YÖNETİMİ lisans mezunu, belirlenen gereksinimleri karşılayacak bir bilişim sistemini, sistem parçasını, işlemi veya programı tasarlama, geliştirme ve değerlendirme becerisi. |  | |  |  | | X | |  | |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| Etkinlik | SAYISI | Süresi (Saat) | Toplam İş Yükü (Saat) |
| **Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 15x toplam ders saati)** | 15 | 4 | 60 |
| **Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme)** | 16 | 3 | 48 |
| **Ara Sınav** | 1 | 6 | 6 |
| **Ödev** | 5 | 6 | 30 |
| **Dönem projesi** | 2 | 6 | 12 |
| **Final** | 1 | 5 | 5 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 161 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 6,44 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 6 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ADERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *T+U Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| **Yönetim Paneli** | ETT 434 | 8 | 3+0 | 3 | 6 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | - |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | İngilizce |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Seçmeli |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | Bu dersin amacı Yönetim Panel İşletmeni olmak için gerekli bilgi ve donanımı sağlamak. |
| **Dersin İçeriği** | Admin Panel mimarisi, Kategori hiyerarşisi, kategori ve alt içerik oluşturulması,Kampanya ürün ve içeriklerin hazırlanması,  Kampanya sayfalarıın oluşturulması,Ana sayfa sliderlarının hazırlanması ve düzenlenmesi,Görsel medya alanlarının hazırlanması ve düzenlenmesi |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| Admin panel mimarisi ve yönetimi hakkında temel düzeyde bilgiye sahip olmak. | 1,2,3,12 | A,C |
| Kategori hiyerarşisi hakkında bilgi sahibidir. | 1,2,3,9 | A,C |
| Web sitesinde kampanya sayfaları oluşturmayı bilir. | 1,2 | A,C |
| Görsel medya alanlarının hazırlanması hakkında bilgi sahibidir. | 1,2 | A,C |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma 9: Simülasyon, 12: Vaka Çalışması |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav, C: Ödev |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1) | Giriş | Ders notları |
| 2) | Dünyada internet kullanımı istatistikleri | Yukarıdaki ile aynı materyal |
| 3 | Admin Panel mimarisi | Yukarıdaki ile aynı materyal |
| 4) | Kategori hiyerarşisi | Yukarıdaki ile aynı materyal |
| 5) | Kategori ve alt içerik oluşturulması | Yukarıdaki ile aynı materyal |
| 6) | Kampanya ürün ve içeriklerin hazırlanması | Yukarıdaki ile aynı materyal |
| 7) | Anasayfa slider’ larının oluşturulması | Yukarıdaki ile aynı materyal |
| 8) | Ana sayfa sliderlarının hazırlanması ve düzenlenmesi | Yukarıdaki ile aynı materyal |
| 9) | Görsel medya alanlarının hazırlanması ve düzenlenmesi-1 | Yukarıdaki ile aynı materyal |
| 10) | Görsel medya alanlarının hazırlanması ve düzenlenmesi-2 |  |
| 11) | Ara sınav | Yukarıdaki ile aynı materyal |
| 12) | Sosyal medya alanlarının hazırlanması ve düzenlenmesi | Yukarıdaki ile aynı materyal |
| 13) | Sunumlar | Ders notları , |
| 14) | Sunumlar | Ders notları , |
| 15) | Sunumlar | Ders notları , |
| 16) | Final sınavı |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** | Slayt |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dökümanlar** | Ders notları |
| **Ödevler** | Online Lab ödevleri, dönem projesi |
| **Sınavlar** | Ara sınav, final sınavı |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 40 |
| Online Lab ödevleri | 1 | 20 |
| Proje | 1 | 40 |
| **Toplam** |  | 100 |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Yıl içinin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Toplam** |  | 100 |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Uzmanlık / Alan Dersleri |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** | | | | | | | | | | | | | |
| No | | Program Öğrenme Çıktıları | Katkı Düzeyi | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | | | 3 | | 4 | | 5 | |  |
| 1 | E-TİCARET ve Teknoloji YÖNETİMİ lisans mezunu, güncel e-Ticaret ortamını tanımlama | |  | |  |  | |  | |  | | X | |
| 2 | E-TİCARET VE TEKNOLOJI YÖNETIMI lisans mezunu, konu ve terminolojiyi işlem ve yönetim kararları içerisinde gözden geçirme | |  | |  |  | |  | | X | |  | |
| 3 | E-TİCARET VE TEKNOLOJI YÖNETIMI lisans mezunu, javaScript, JScript, DHTML, CSS, ASP, XML dökümanlarını kullanabilecek teknikleri uygulama | |  | |  |  | |  | | X | |  | |
| 4 | E-TİCARET VE TEKNOLOJI YÖNETIMI lisans mezunu, transform ve sunum dillerinin gösterimini anlama | |  | |  |  | |  | | X | |  | |
| 5 | E-TİCARET VE TEKNOLOJI YÖNETIMI lisans mezunu, e-Ticaretin çıktıları,sınırlılıkları, çıkarımları ve risklerini belirleme | |  | | X |  | |  | |  | |  | |
| 6 | E-TİCARET VE TEKNOLOJI YÖNETIMI lisans mezunu, proje ve risk yönetim becerisi; girişimciliğin, yenilikçilik ve sürdürülebilir kalkınmanın önemi hakkında farkındalık; uluslararası standartların ve yöntemlerin bilinmesi. | |  | |  |  | | X | |  | |  | |
| 7 | E-TİCARET VE TEKNOLOJI YÖNETIMI lisans mezunu, yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bilgiye erişebilme, bilim ve teknolojideki son gelişmeleri takip edebilme ve kendini sürekli yenileme becerisi. | |  | |  | X | |  | |  | |  | |
| 8 | E-TİCARET VE TEKNOLOJI YÖNETIMI lisans mezunu, belirlenen gereksinimleri karşılayacak bir bilişim sistemini, sistem parçasını, işlemi veya programı tasarlama, geliştirme ve değerlendirme becerisi. | |  | |  | X | |  | |  | |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| Etkinlik | SAYISI | Süresi (Saat) | Toplam İş Yükü (Saat) |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 15x toplam ders saati) | 15 | 3 | 45 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 3 | 48 |
| Online Lab Ödevleri | 10 | 2 | 20 |
| Ara sınav | 1 | 10 | 10 |
| Proje | 1 | 9 | 9 |
| Final | 1 | 25 | 25 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 157 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 6,28 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 6 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *T+U Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| Marka üyeliği ve ortak marka yönetimi | ETT 436 | 8 | 3+0 | 3 | 6 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | - |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | İngilizce |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | Bu dersin amacı marka üyeliği, markalaşma ve ortak marka yönetimi konseptlerinin özelliklerinin, katkılarının ve anahtar enstrümanlarının ortaya konularak incelenmesidir. |
| **Dersin İçeriği** | Ders markalaşma ve ortak marka yönetimi kavramlarının irdelenmesi; son on yıllardaki gelişimleri; e-ticaret firmaları için potansiyel avantaj ve dezavantajlarının değerlendirilmesini kapsar. Marka yönetimi üzerine bilgi birikiminin aktarılması markalaşma stratejileri üzerine yoğunlaşma ile gerçekleşir. Marka üyeliği ve ortak marka yönetimi beklenen sonuçlar, finansal ve ekonomik analizler ışığında incelenir. E-ticaret örnekleri takım projeleri kapsamında tartışılır. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Program Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1. Satış & pazarlama alanlarındaki temel konuların marka yönetimi ile ilintili olarak gözden geçirilmesi sağlanır. | 1,2 | 1,2,3 | A,B,C |
| 1. Marka yönetiminin tarihsel bir gösterimi ortaya konur. | 2,7 | 1,2,3 | A,B,C |
| 1. Marka yönetimi ve markalaşmayı açıklar ve e-ticaret firmaları için potansiyel zorlukları ortaya koyulur. | 2,5,6 | 1,2,3 | A,B,C |
| 1. Ortak marka yönetimi örnekler eşliğinde incelenir ve e-ticaret firmaları için karşılaştırmalı analizler yapılır. | 1,5,6,7 | 1,2,3 | A,B,C |
| 1. E-ticaret firmaları için markalaşma ve ortak marka yönetimi için finansal analizler yapar. | 1,6,7,8 | 1,2,3 | A,B,C |
| 1. E-ticaret firmaları ile diğer firmalar arasında gerçekleşebilecek ortak marka yönetimi fırsatları konusunda bilgi verir. | 1,5,6,7 | 1,2,3 | A,B,C |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma 4: Benzetim, 5: Vaka |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav, B:Sunum, C: Ödev, D: Proje, E: Laboratuvar |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Temel satış ve pazarlama konularına atıflar ile markalaşmaya giriş |  |
| 2 | Markalaşma ve marka üyeliği konseptlerine tarihsel bir bakış |  |
| 3 | Değişik büyüklüklerdeki e-ticaret firmaları için marka yönetimi |  |
| 4 | Marka mimarisi: formasyon, stratejiler ve ana amaçlar |  |
| 5 | Marka üyeliği ve marka kimliği üzerine stratejiler |  |
| 6 | Vize |  |
| 7 | Markalaşma stratejileri ve e-ticaret firmaları için potansiyel zorluklar |  |
| 8 | Ortak marka yönetimi konsepti: artıları ve eksileri |  |
| 9 | Farklı sektör ve endüstrilerde ortak marka yönetimi |  |
| 10 | E-ticaret firmaları ile diğer firmalar arasında ortak marka yönetimi fırsatları |  |
| 11 | E-ticarette markalaşma ve ortak marka yönetimini için finansal analizler |  |
| 12 | E ticaret firmalarının markalaşma alternatifleri arasında stratejik ve karşılaştırmalı analizler |  |
| 13 | Proje sunumları |  |
| 14 | Proje sunumları |  |
| 15 | Final |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** | Sunumlar, ders notları |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dökümanlar** | Ders sunumları |
| **Ödevler** | 2 ödev, 1 takım projesi |
| **Sınavlar** | 1 vize, 1 final |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 30 |
| Kısa Sınav |  |  |
| Ödev | 2 | 30 |
| **Toplam** |  | **60** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Yıl içinin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Uzmanlık / Alan Dersleri |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** | | | | | | | | | | | | | | |
| No | | Program Öğrenme Çıktıları | | Katkı Düzeyi | | | | | | | | | | |
| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |  |
| 1 | Güncel e-Ticaret ortamını tanımlama | |  | |  | |  | |  | | x | |  | | |
| 2 | Konu ve terminolojiyi işlem ve yönetim kararları içerisinde gözden geçirme | |  | |  | |  | |  | | x | |  | | |
| 3 | javaScript, JScript, DHTML, CSS, ASP, XML dökümanlarını kullanabilecek teknikleri uygulama | |  | |  | |  | | x | |  | |  | | |
| 4 | Transform ve sunum dillerinin gösterimini anlama | |  | |  | |  | |  | | x | |  | | |
| 5 | e-Ticaretin çıktıları,sınırlılıkları, çıkarımları ve risklerini belirleme | |  | |  | |  | |  | | x | |  | | |
| 6 | Proje ve risk yönetim becerisi; girişimciliğin, yenilikçilik ve sürdürülebilir kalkınmanın önemi hakkında farkındalık; uluslararası standartların ve yöntemlerin bilinmesi. | |  | |  | |  | |  | |  | | x | | |
| 7 | Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bilgiye erişebilme, bilim ve teknolojideki son gelişmeleri takip edebilme ve kendini sürekli yenileme becerisi. | |  | |  | |  | |  | | x | |  | | |
| 8 | Belirlenen gereksinimleri karşılayacak bir bilişim sistemini, sistem parçasını, işlemi veya programı tasarlama, geliştirme ve değerlendirme becerisi. | |  | |  | |  | | x | |  | |  | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| Etkinlik | SAYISI | Süresi (Saat) | Toplam İş Yükü (Saat) |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 15x toplam ders saati) | 15 | 3 | 45 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme) | 15 | 3 | 45 |
| Ara Sınav | 1 | 20 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 | 10 |
| Final | 1 | 25 | 25 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 145 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 5.8 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 6 |